

# YONSEI UNIVERSITY MARKET

## ADVANCED MANAGEMENT PROGRAM

최고경영자, 임원

주요업종별 고위 책임자에게 추천하는 과정

2017년 연세대학교  
제 4기 미래교육원

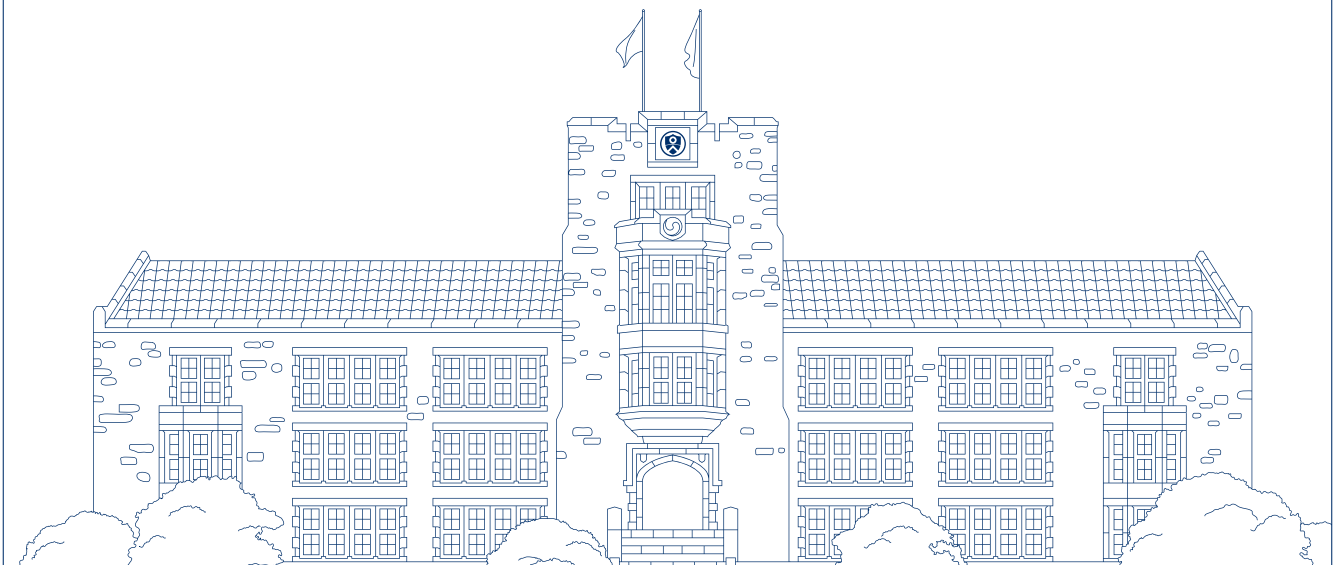
디지털&글로벌 마케팅 전략 인사이트

# 마켓 최고위 과정

next CEO



Global Leader



35%

24%

19%

8%

## 디지털&글로벌 마케팅 전략과 인사이트를 제시합니다.



연세대학교 미래교육원  
원장 이두원

연세대학교는 우리나라 근대 고등교육의 첫 장을 열고, 산업 발전에 기여할 인재 육성의 산실로 자리를 굳건히 해 왔습니다.

본교는 경영자를 대상으로 최고위 과정을 개설하여 정보화 시대를 맞아 급변하는 사회 상황에 능동적으로 대처하고, 불황 극복은 물론 국내외 경제, 산업 발전을 주도할 리더들을 배출했습니다.

연세 미래 마켓 최고위 과정은 글로벌 시대, 정보화 시대에 발맞추어 글로벌 경쟁력과 디지털 경쟁력 및 유통경쟁력을 갖춘 기업의 경영자로서 미래 사회를 주도할 리더를 육성하고자 개설되었습니다.

본 과정은 분야별로 세분화된 모듈의 효과적인 전달을 위하여 연세대학교 교수진을 포함한 경영 및 마케팅 등 관련분야의 최고 권위자를 강사로 초청하여 기업의 수익을 높일 수 있는 방안을 연구하고자 합니다.

경영자들에게 실질적 도움이 되는 강의와 맞춤 프로그램을 제공하고, 동일한 관심과 가치를 공유하는 동우들이 만나 귀한 친교의 기회는 가질 수 있는 '연세 미래 마켓 최고위 과정'에 참여하시어 최고의 CEO의 밑거름을 마련하시기 바랍니다.





# YONSEI

YONSEI UNIVERSITY MARKET  
FINANCE MANAGEMENT PROGRAM



## 주요 교수진



연세대학교 경영대학  
김병규 책임교수

## 미래 마켓 리더를 위한 최고의 AMP

연세대학교 경영대학 최고 실력의 교수와 업종별 최고경영자를 강연자로 모시는 미래 마켓 최고위 과정 주요 교수진을 소개 합니다.

이름	직 위
강 희 석	베인앤드컴퍼니 부사장
고 희 경	밀레코리아 대표이사
공 기 중	네이버 이사
곽 주 영	연세대 경영대학 교수
김 길 환	한국마케팅협회 이사장
김 연 희	보스턴컨설팅그룹 아태부문대표
김 용 섭	날카로운상상력연구소 소장
김 용 학	연세대 총장
김 중 근	닐슨코리아 이사
김 지 훈	연세대 경영대학 교수
김 태 원	구글코리아 상무
김 현 수	티켓몬스터 본부장
김 형 철	연세대 철학과 교수
김 흥 수	김앤장 고문
문 두 철	연세대 경영대학 교수
박 근 태	CJ대한통운 대표
박 용 현	TBWA코리아 CCO
박 은 관	시몬스 회장
서 용 구	숙명여대 경영학과 교수
성 태 윤	연세대 상경대학 교수
송 승 선	SK플래닛 상무
우 종 필	세종대학교 경영대학 교수
윤 동 한	한국콜마 회장

이름	직 위
윤 창 현	서울시립대 경영학부 교수
윤 향 진	한국투신운용 주식운용본부 팀장
이 구 환	엘로디지털마케팅 소장
이 두 원	연세대 미래교육원 원장
이 라 경	에이블랩 대표
이 봉 규	연세대 정보대학원 원장
이 봉 진	자라리테일코리아 대표
이 시 환	카페24연구소장
이 연 호	연세대 사회과학대학 교수
이 장 우	한국마케팅협회 부회장
이 준 기	연세대 정보대학원 교수
이 지 만	연세대 경영대학 교수
이 해 선	코웨이 대표
전 병 서	중국경제금융연구소 소장
정 승 원	어도비스시스템즈 이사
정 승 화	연세대 경영대학 교수
조 광 수	연세대 정보대학원 교수
최 낙 삼	좋은상품연구소 소장
최 용 주	서울과학종합대학원 부총장
최 호 준	페이스북코리아 이사
한 순 구	연세대 상경대학 교수
허 욱	법무법인 율촌 변호사
홍 성 태	한양대 경영학과 교수

※ 상기 프로그램과 교수진은 사정에 따라 조정될 수 있습니다.



## 프로그램

구성	주요 내용	
<b>MODULE 01</b> 글로벌 마케팅	글로벌 경제 환경의 이해	글로벌 마켓 트렌드와 전략
	선진 시장의 과거 현재 미래	이머징 마켓에 대한 이해와 진출전략
	중국의 부상과 한국의 대응	기업경영과 글로벌 인사이트
	성공적인 해외 진출 전략	글로벌 마케팅의 성공적 추진을 위한 실천
<b>MODULE 02</b> 디지털 마케팅	디지털 환경 변화의 이해와 경영과제	디지털 마케팅 트렌드와 전략
	UX/UI 인간과 기술의 대화, 경험을 창조하라	빅데이터를 활용한 고객 가치 창출
	감성기반의 디지털 플랫폼 구축사례	2017~18 SNS트렌드 전망 및 인사이트
	디지털 환경 변화에 따른 글로벌 시장 재구성	The Emergence of the Digital Consumer
<b>MODULE 03</b> 유통혁신	국내외 유통산업의 현황과 특징	세상을 바꾸는 스마트 유통전략
	오프라인 유통 채널의 이해와 생존전략	유통을 위한 영업 혁신
	O2O서비스 동향 및 전망	디지털 환경으로 진화하는 리테일 마케팅 전략
	옴니채널이 몰고 올 유통대변혁	환경변화에 따른 미래 유통 방향
<b>MODULE 04</b> 경영전략	창조적 시대의 혁신 경영	Entrepreneurship이 끌어내는 경영혁신
	존경받는 기업의 성공 키워드	경영자의 시장 전략
	패러다임의 전환, 신성장 동력의 발견	기술혁신, 핵심역량을 구축하라
	기업의 윤리와 사회적 책임	불황극복 위기극복 전략
<b>MODULE 05</b> 공감리더	유능한 CEO의 조건과 역할	조직 문화에 적합한 인재채용
	위기관리에 철저하라	공감과 커뮤니케이션
	변화의 시대가 요구하는 경영자 리더십	행복경영과 CEO
	경영자가 알아야 할 핵심 가치	인문학적 상상력과 창조경영 리더십

※ 상기 프로그램과 교수진은 사정에 따라 조정될 수 있습니다.

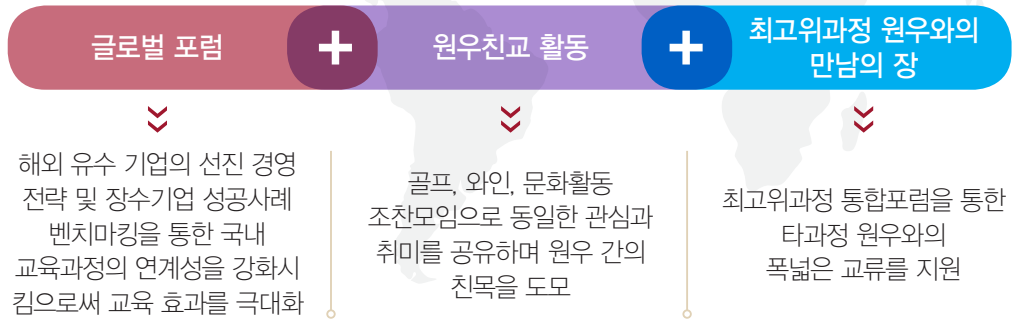
## 과정특징

- 글로벌 마케팅
- 디지털 마케팅
- 글로벌 포럼
- 공감 리더
- 경영 전략
- 유통 혁신

- 글로벌 시대에서의 글로벌마케팅, 디지털마케팅에 대한 중요성과 필요성 제시
- 글로벌화, 디지털화 시대의 유통 흐름과 트렌드를 이해하고 올바른 전략 수립과 실천의 기회 마련
- 이 시대 거대한 축으로 영향력을 발휘하고 있는 디지털마케팅의 A부터 Z까지, 트렌드를 읽어내는 힘을 길러주는 기회
- 중국시장과 이머징 마켓에 대한 이해와 흐름을 알고 진출 전략 수립과 인사이트 제시
- 성공한 CEO를 통한 case study와 최고의 교수진의 경영 이론 및 특강
- 자문교수진과 같은 과정을 이수하는 원우들을 통한 경영멘토링
- 1학기제, 주 1회 수업으로 현업과의 균형을 이루는 효율적인 학습환경 제공



## 특별 프로그램



## 과정 수료시 특전

- ✓ 연세대학교 총장, 미래교육원장 공동 명의 수료증 수여**  
총 수강 기간 중 2/3이상 출석시 연세대학교 총장, 미래교육원 원장 공동 명의의 수료증을 수여합니다.
- ✓ 연세대학교 미래교육원 총동문회 정회원 자격 부여 및 적극적 지원**  
과정의 성공적 수료시 동문회의 회원 자격을 부여받아 동문간 지속적인 교류와 아울러 향후 과정의 장학 할인 혜택을 제공합니다.  
총동문회 주관 각종 행사(골프모임, 체육대회, 송년회 등) 참여 특전, 총동문회를 통한 폭넓은 인적 네트워크 강화를 확실히 보장합니다.
- ✓ 세브란스 건강검진센터 20%할인**  
첨단 시설의 세브란스 건강검진센터의 프로그램을 본인 뿐 만 아니라 배우자 및 직계 가족에게도 할인 혜택을 드립니다.
- ✓ 연세대학교 최고위과정의 총동문회 활동 지원**  
특강 및 만찬, 1박 2일 MT, 원우 기업방문, 골프모임, 해외연수, 마케팅최고경영자 조찬회, 송년회 등 다채로운 총동문회 활동을 지원합니다.
- ✓ 업계 최고 교수 및 전문가의 과정 관련 자문**  
본 과정의 운영 교수진 및 업계 최고경영자 및 전문 교수진 등 다수의 전임 교수들이 포진하고 있어 교육 기간 및 그 이후에도 상호 유대 관계를 돈독히 할 수 있습니다.
- ✓ 연세대학교 도서관, 연구시설 및 정기 간행물 이용**  
연세대학교 학술정보원(중앙도서관) 출입 및 도서 대출이 가능한 학생증을 교부합니다.
- ✓ 매 기수 과정을 청강할 수 있는 열린 강좌 참여 가능**



2017년 제4기 연세 미래 마켓 최고위 과정

## 모집요강



모집인원

40명

접수기간

2017년 9월 15일(금) 까지 (접수순 마감)

지원자격

- 기업체의 최고경영자 및 임원
- 비영리 단체의 고위경영자
- 기타 이에 준하는 자격을 갖춘 분
- 정부, 국회, 사법부의 고위공직자
- 전문직 및 사회 각계의 고위인사

교육기간

4기 : 2017년 9월 25일(월) ~ 2018년 2월 5일(월)

교육시간

- 입학식** 2017년 9월 25일(월)      **수료식** 2017년 2월 5일(월)
- 수업** 매주 **월요일** 18:00~21:30
- 석 식 : 18:00~18:45  
1교시 : 18:45~20:00  
2교시 : 20:15~21:30

교육장소

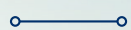
연세대학교 신촌캠퍼스 백양누리, 강남 소재 교육장


전형방법

서류전형 및 합격통보


문의상담

연세 미래 마켓 최고위 과정 운영본부



 02-2123-3577

 02-6280-7239

 [fmceo@yonsei.ac.kr](mailto:fmceo@yonsei.ac.kr)

 <http://go.yonsei.ac.kr>

