

숙명여자대학교와 마케팅전문기관  
(사)한국마케팅협회가 귀하를  
뷰티&패션 사업의 리더로 만들어 드립니다.

2017 제1기

SOOKMYUNG  
뷰티&패션  
최고경영자과정



숙명여자대학교  
SOOKMYUNG WOMEN'S UNIVERSITY



사단  
법인 한국마케팅협회  
Korea Marketing Association

# 淑大



숙명여자대학교  
총장 **강정애**



(사) 한국마케팅협회  
회장 **이해선**

## 초대의 말씀

뷰티·패션은 한국산업의 견인차 적 역할을 수행할 수 있는 핵심 산업이나 아직 이를 체계적으로 발전시켜가는 노력은 매우 부족합니다. 이는 각 추진주체들이 단편적인 사업 중심으로만 뷰티·패션산업을 바라보기 때문입니다. 오늘날 급격한 마켓 변화를 이해하고 새로운 고객가치를 선도해갈 수 있는 선제적인 활동이 이에 미치지 못하는 것은 매우 안타깝습니다.

이에 숙명여자대학교와 마케팅전문기관 사단법인 한국마케팅협회가 공동으로 뷰티·패션산업의 지속성장을 위한 최고경영자과정을 기획하게 되었습니다. 뷰티·패션산업은 이미 여러 기업이 글로벌 경쟁에서 혁혁한 성과를 보이고 있어 조금만 더 전략적으로 접근한다면 대한민국의 미래를 책임질 산업분야로서 크게 성장할 수 있을 것입니다. 본 과정을 통하여 많은 경영자분들이 사업적 인사이트를 얻음은 물론 기업 경쟁력 강화를 통한 국가 경쟁력 제고에 기여하게 되기를 바랍니다.



## 프로그램 PROGRAM

구 성	교육 내용
MODULE. 1 글로벌 뷰티	K-뷰티의 글로벌 전략
	업의 개념 확장으로 바라보는 뷰티사업
	글로벌 뷰티사업의 성공 포인트
	라이프스타일 변화와 신 고객 창출
MODULE. 2 패션의 미래	패션이 인문학을 만났을 때
	글로벌 시장에서 K-패션을 만나다
	복식 문화의 변화와 사업기회
	소재의 다양화를 통한 고객가치실현
MODULE. 3 마켓 트렌드	사람마다 자신에게 맞는 ‘퍼스널 컬러’가 있다!
	4차 산업혁명 시대 마케팅 추진전략
	2018 소비 트렌드의 변화
	글로벌 유통 트렌드와 전략
MODULE. 4 디지털 마케팅	디지털 시대의 新 고객가치
	디지털 마케팅 트렌드와 전략
	사업 제후를 통한 지속성장의 토대 구축
	디지털 기반의 혁신 상품 개발
MODULE. 5 신사업 전략	히트상품의 조건
	고객가치의 진화와 신사업 추진전략
	새로운 시대의 사업전략 방향
	뷰티&패션 산업의 핵융합

## 본 과정의 특징 COURSE FEATURES

- \* 뷰티·패션에 대한 글로벌 마케팅, 디지털 마케팅의 중요성과 필요성 제시
- \* 디지털 시대의 유통 흐름과 트렌드 이해
- \* 성공한 뷰티·패션산업의 CEO 강연
- \* 뷰티·패션사업의 본질 이해와 중·장기 로드맵 수립
- \* K-뷰티, K-패션의 강점 기반 글로벌 사업 전략 수립
- \* ‘마케팅최고경영자조찬회’ 참가로 사업 네트워크 구축
- \* 현업의 문제를 해결하는 semi-컨설팅의 효과 창출

# 교수진 FACULTY

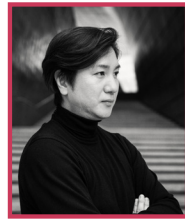
성명	소속 및 직위	성명	소속 및 직위
간호섭	홍익대학교 교수	이해선	코웨이 대표
김민신	숙명여자대학교 교수	유난희	쇼호스트
김보연	위드컬러 대표	원대연	(전) 제일모직 사장 / 한국패션협회 회장
김소희	스타일난다 대표	양지해	엠티컬렉션 대표
김수미	코스웨이 대표	조윤경	주비스 대표
박이라	세정그룹 부사장	정샘물	정샘물인스피레이션 대표
박은관	시몬느 회장	전용욱	숙명여자대학교 글로벌사회교육원 원장
서용구	숙명여자대학교 교수	조대호	헬스케어 MBA 코스메틱비즈니스과정 주임교수
이남식	(전)계원예술대학교 총장	채금석	숙명여자대학교 교수
이윤정	감성교감연구소 AA.LAB	채용현	연세새봄의원 원장
이장우	한국마케팅협회 부회장	한화란	가디뷰이 대표



주임교수 숙명여자대학교  
**김민신** 교수



책임교수 한국마케팅협회  
**김수미** 소장



홍익대학교  
**간호섭** 교수



위드컬러  
**김보연** 대표



스타일난다  
**김소희** 대표



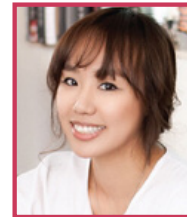
세정그룹  
**박이라** 부사장



시몬느  
**박은관** 회장



감성교감연구소 AA.LAB  
**이윤정** 대표



엠티컬렉션  
**양지해** 대표



쇼호스트  
**유난희**



한국패션협회  
**원대연** 회장



정샘물인스피레이션  
**정샘물** 대표



## 입학개요 ADMISSION

모집 인원 | 50명

접수 기간 | 2017년 10월 27일(금) 까지(접수순 마감)

지원 자격 | · 기업체의 최고경영자 및 임원

- 정부, 국회, 사법부의 고위공직자
- 전문직 및 사회 각계의 고위인사
- 기타 이에 준하는 자격을 갖춘 분

교육 기간 | 2017년 11월 3일(금) ~ 2018년 01월 12일(금) 매주 금요일 18:00-21:30

- 입학식 : 2017년 11월 03일(금)

- 수료식 : 2018년 01월 12일(금)

교육 장소 | 숙명여자대학교 백주년기념관 505호(장봉애강의실)

전형 방법 | 서류전형 및 합격 통보

문의 상담 | SOOKMYUNG 뷰티&패션 최고경영자과정 운영본부

TEL. 02-710-9803 FAX. 02-6280-7239 EMAIL. smamp@sm.ac.kr

## 수료특전 BENEFITS

- ① 숙명여자대학교 총장 명의 수료증 수여
- ② 숙명여자대학교 총원우회 정회원 자격 부여
- ③ 총원우회 주관 각종 행사 참여
- ④ 숙명여자대학교 도서관 이용
- ⑤ (사)한국마케팅협회 준회원 자격 부여
- ⑥ 업계 최고 교수 및 전문가와의 사업 자문
- ⑦ 매 기수 과정을 수시로 청강 할 수 있는 열린 강좌 참여

# 2017 제1기 SOOKMYUNG 뷰티&패션 최고경영자과정 입학지원서

지원자	사 진	한글		생년월일		
		영문				
		휴대폰				
		이메일				
		자택주소				
	지원동기	광고 <input type="checkbox"/> 안내 브로셔 <input type="checkbox"/> 홈페이지 <input type="checkbox"/> 추천 <input type="checkbox"/> 기타(                    )				
비서연락처	성명	휴대폰		이메일		
근무지	직장명			대표자		
	직위			주요업종		
	주소					
	전화			팩스		
	홈페이지			이메일		
	연간총매출			직원수		
사회·교육경력						
주요 경력	내용	기간		비고		
학력						
자기소개 및 주요사업						
추천자	관계	성명	직장명	직위	휴대폰	