

2018 제9기 디지털마켓혁신 mini MBA

Digital Market Innovation mini MBA





(사)한국마케팅협회
이 해 선 회장

초대의 말씀

안녕하십니까

4차 산업혁명의 시작점은 디지털입니다. 이제 어떤 기업도 디지털 마케팅을 고민하지 않고서는 생존하기 힘든 시대가 되었습니다.

디지털마케팅은 저성장의 시대를 살아가는 모든 기업의 경영자가 진지하게 고민하여야 할 마케팅 과제입니다.

마케팅의 본질 속에서 디지털 환경변화가 가져온 다양한 방법론을 체계적으로 학습한다면 어려워 보이던 마케팅의 고민이 하나씩 해결 될 것입니다.

디지털마켓혁신 mini MBA 과정은 이러한 시대적 요청에 의하여 기획되었습니다. 디지털 시대의 새로운 고객가치의 방향성을 이해하고 어떻게 대처하여야 할지를 고민하는 소중한 시간이 되기를 희망합니다.



과정 이수기업

153스튜디오, LG화학, SNSbakers, 경농, 공영홈쇼핑, 굿프렌즈, 다인에프씨, 동원F&B, 두두월드, 듀폰코리아, 디자인이유, 디지털조선, 린업, 마니커F&C, 마이스터인터내셔널, 메디게이트, 메인비즈, 볼스원, 블리자드엔터테인먼트, 브로보스타, 삼양사, 상신종합식품, 새아침, 성원특수강, 세라젬H&B, 센트온, 소산퍼시픽, 숙명여자대학교, 숭실대학교, 아가에듀, 암웨이, 오투기, 오산대학교, 오씨, 우리가총각네, 유한김벌리, 이비비스터디, 일동후디스, 자이언트네트워크그룹, 제오디자인스, 제주항공, 조인, 조인바이, 솜피, 주비스, 청류F&G, 코웨이, 통명석재, 파디스인터내셔널, 풀무원건강생활, 한국FP협회, 한국에자이, 한울, 홍익대학교 외 다수

프로그램

1	고객경험혁신을 위한 디지털트랜스포메이션	9	이커머스와 미디어커머스
2	디지털 시대의 소비심리 이해	10	what is mobisumer?
3	디지털 시대의 비즈니스 방향성 찾기	11	온라인에서 오프라인으로 확장되는 디지털마케팅
4	데이터가 만들어낸 새로운 디지털 광고의 시대	12	UNDERSTANDING CHATBOT
5	디지털전이와 디지털마케팅 - 비즈니스프로세스와 마케팅프로세스의 결합	13	4차산업혁명과 소매업종
6	2018 트렌드 코리아	14	SNS 소셜미디어 마케팅 전략
7	4차산업혁명을 이끄는 빅데이터	15	SNS 직접소통에서 초국경 초지능소통으로 - 소통혁신이 몰고온 광고마케팅 혁명
8	Mobile을 통한 고객과의 소통 : Facebook&Instagram	16	2018 디지털 마케팅 트렌드의 이해

*상기 프로그램과 교수진은 사정에 따라 조정될 수 있습니다.

교수진



구글코리아
김경훈 전무



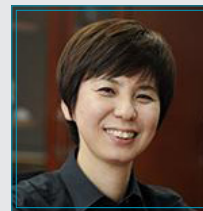
Datalicious
김선영 이사장



푸드샵
문성실 대표



YDM
이구환 소장



SK플래닛
송승선 상무



레코벨
박성혁 대표



건국대학교
이승윤 교수



R.P.O.Planet
고경곤 대표



베인앤컴퍼니
강희석 부사장



카페24
이시환 소장



NHN ACE
박광수 팀장



세종대학교
우종필 교수



연세대학교
이준기 교수



티켓몬스터
김현수 본부장



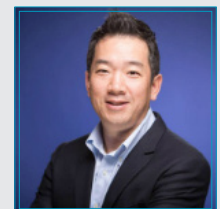
위키트리
공훈의 대표



서울대학교
전미영 교수



코마스인터랙티브
정의정 부사장



페이스북코리아
최호준 이사

디지털마켓혁신 mini MBA 목적



디지털마켓혁신 mini MBA 과정 특징



비즈니스 네트워크

- 현직 기업 임원 및 교수로 구성된 최고의 강사진
- 디지털 마케팅을 이해할 수 있는 케이스 스터디
- 현업 실무에 적용할 수 있는 실무 중심의 교육
- 트렌드와 기업 니즈에 맞춘 맞춤형 교육



인적 교류

- 원우회 활동을 통한 지속적 인적교류 형성
- 매월 셋째주 금요일에 진행되는 마케팅 최고경영자 조찬회 무료 참여기회 제공
- 교수진과 교육생간의 커뮤니티 활동으로 친교도모



특전 제공

- 한국마케팅협회 준회원 자격 부여
- CEO 골프회 참가 가능
- 업계 최고 교수 및 전문가의 과정 관련 자문
- 원우기업방문, 해외연수, 송년회 등 다채로운 활동 지원
- 한국마케팅협회에서 진행되는 컨퍼런스 및 세미나 참여 가능



주요 기업 수료 후기

LG화학 박○○ 대리

디지털 마케팅이라는게 실제 없는 걸 고민하는게 마케터라고 생각하는데 디지털 마케팅을 실무에서 어떻게 적용할지 많이 고민하는 시간이고 잘 활용할 수 있어야겠다는 생각이 들었다.

제주항공 조○○ 과장

앞만 보며 마케팅 업무를 했는데 뭔가 생각의 정리가 된 것 같고, 하고 싶은 것도 생겼다. 새로운 시도의 준비를 해보겠다.

암웨이 윤○○ 팀장

회사에서 항상 새로운 혁신을 많이 들어 힘들었는데 교육을 통해 스킬을 배워서 잘 활용할 수 있을 것 같다. 감사하다.

우리가총각네 신○○ 대표

다양한 시각을 볼 수 있어 좋았다. 마케팅을 계속 해왔지만 최근 5~10년은 달라진 기술과 다양한 고수를 만나서 좋다.

(주)숨피 박○○ 부장

디지털 마케팅이란 이야기 많이 들었지만 여러 시간으로 한 주제를 이야기 할 수 있구나 느꼈던 시간이다. 회사 돌아가면 디브리핑을 해야하기 때문에 질의를 많이 했던 것 같다. 바로 써먹을 포인트를 많이 배웠다. 기억에 남을 수강이 되었다.

메디게이트 유○○ 팀장

4주동안 기분 좋게 행복하게 강의 들은 것 같고, 현 업에서 소홀했던거 교육으로 되돌아 봤다.

모집요강

모집인원 총 30명(선착 순 마감)

지원자격 경영자 및 마케팅 책임자
새로운 디지털 마케팅 트렌드를 알고자 하는 분
기업의 홍보 / 마케팅 담당자
인적 네트워크를 넓히고자 하는 분
디지털 마케팅에 관심이 많은 실무자

교육기간 총 4주 매주 목요일 09:00~17:00
2018년 6월 14일~7월 5일

교육장소 롯데시티호텔 마포

등록금 300만원(VAT 별도)

전형방법 서류전형 및 합격통보

입금처 하나은행 209-890069-19704(예금주: (사)한국마케팅협회)

문의상담

(사)한국마케팅협회 교육팀 T. 02-2057-5678 F. 02-6280-7239

이메일 KMA19450815@gmail.com 홈페이지 <https://digitalmarket.modoo.at/>

