

디지털마켓혁신 mini MBA

Digital Market Innovation mini MBA

마케팅이 강한 나라, 대한민국을 만들어 갑니다



(사)한국마케팅협회 회장
이해선

초대의 말씀

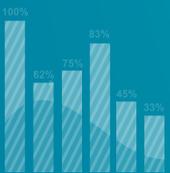
안녕하십니까

4차 산업혁명의 시작점은 디지털입니다. 이제 어떤 기업도 디지털 마케팅을 고민하지 않고서는 생존하기 힘든 시대가 되었습니다.

디지털마케팅은 저성장의 시대를 살아가는 모든 기업의 경영자가 진지하게 고민하여야 할 마케팅 과제입니다.

마케팅의 본질 속에서 디지털 환경변화가 가져온 다양한 방법론을 체계적으로 학습한다면 어려워 보이던 마케팅의 고민이 하나씩 해결 될 것입니다.

디지털마켓혁신 mini MBA 과정은 이러한 시대적 요청에 의하여 기획되었습니다. 디지털 시대의 새로운 고객가치의 방향성을 이해하고 어떻게 대처하여야 할지를 고민하는 소중한 시간이 되기를 희망합니다.



프로그램

1	세상은 문밖에 있다 - 디지털시대, 시장의 변화와 고객가치의 진화	9	쇼핑 패턴의 변화에 새로운 콘텐츠 개발 - 빅데이터를 이용한 성공적인 고객관리와 매출증대
2	고객이 우리를 말하게 하자 - 효과적인 마케팅 메시지 전달을 위한 모바일 플랫폼 활용법	10	옴니채널쇼핑-호모 옴니쿠스 - 자사의 온라인 타겟 persona 이해와 선호채널 활용법
3	소셜미디어 커뮤니케이션 전략 - SNS채널 활용 성공사례와 실패사례	11	유통채널에 맞는 상품기획의 시대 - 콘텐츠 별 마케팅 효과 변화의 매커니즘
4	e커머스 시장의 핵심가치와 시장 트렌드 - 디지털마케팅을 통한 고객맞춤 경험 극대화	12	디지털시대의 마케팅전략 - 디지털마케팅 승자가 되기 위한 플래닝
5	옴니채널 하의 유통채널부진 극복사례 - 옴니채널 마케팅 체제 갖추기	13	최신 트렌드 이슈&트렌드에서 찾는 기회 - 디지털시대가 가져온 기존 비즈니스 생태계의 변화
6	확장된 UX시대의 대응전략 - 플랫폼 안팎의 상거래 UX	14	중국진출과 디지털마케팅 - 글로벌 쇼핑몰의 구축부터 브랜드 성공까지
7	온/오프라인 유통이해 및 생존전략 - 고객 로열티 형성을 위한 솔루션 : 디지털 브랜드드 콘텐츠	15	2018 트렌드코리아 - 디지털 시대, 소비 트렌드의 흐름과 시사점
8	What is next - 모든 경계가 무너진 산업 패러다임의 변화	16	인공지능 시대의 UX/UI - 4차 산업혁명의 동력, 2세대 기계의 UX/UI

*상기 프로그램과 교수진은 사정에 따라 조정될 수 있습니다.

교수진



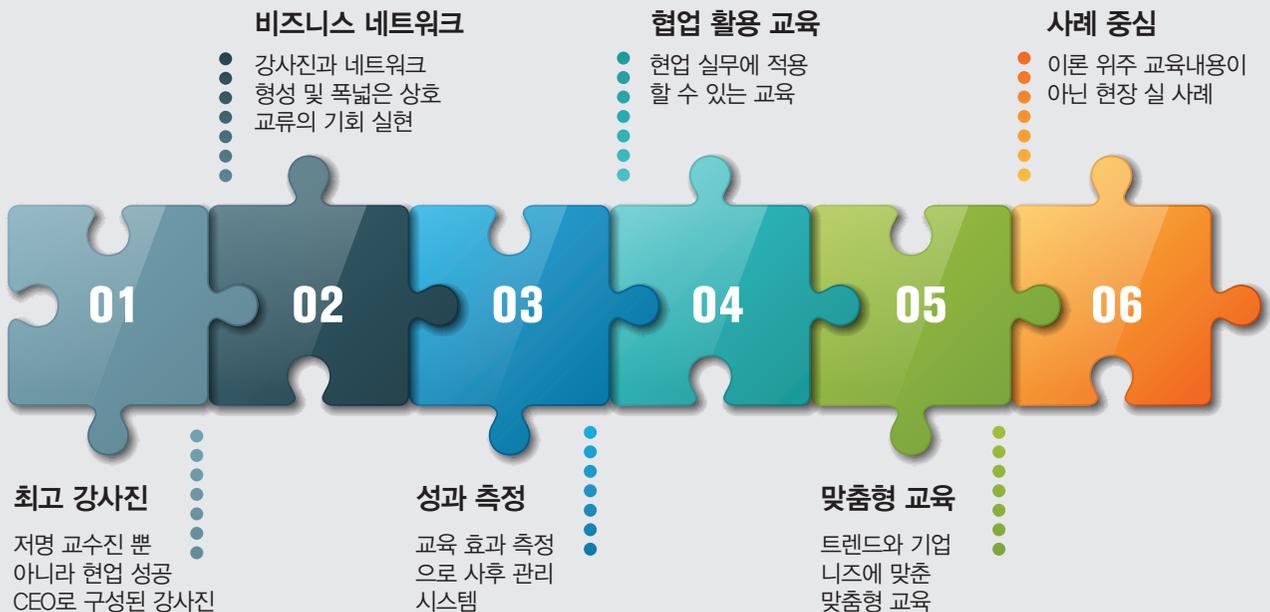
성명:가나다 순

성명	소속 및 직위	성명	소속 및 직위
강희석	베인앤컴퍼니 부사장	박정남	Gentlepie 대표
고경곤	R.P.O.Planet 대표	우종필	세종대학교 경영학과 교수
김영덕	롯데액셀러레이터 상무	이구환	YDM 이노베이션센터 센터장
공훈의	소셜뉴스 위키트리 대표이사	이시환	카페24 마케팅연구소 소장
김현수	티켓몬스터 본부장	이장우	한국마케팅협회 부회장
김경훈	구글코리아 상무	이준기	연세대학교 교수
김현수	티켓몬스터 본부장	이승윤	건국대학교 교수
문성실	푸드샵 이사	정의정	코마스인터랙티브 부사장
박성혁	레코벨 대표	전미영	서울대학교 소비트렌드분석센터 연구위원
박광수	NHN ACE 팀장	최호준	페이스북 코리아 이사

디지털마켓혁신 mini MBA 목적



디지털마켓혁신 mini MBA 특징 및 기대효과





모집요강

과정명

디지털마켓혁신 mini MBA

교육대상

경영자 및 마케팅 실무 책임자

교육기간

총 4주 매주 목요일 09:00-18:00

교육장소

(사)한국마케팅협회 마포연수원

입금처

하나은행 209-890069-19704(예금주:(주)소비자평가)

입학문의

(사)한국마케팅협회 교육팀 T. 02-2057-5678 F. 02-6280-7239

디지털마케팅혁신 mini MBA 입학지원서

지원자	사 진	한글		생년월일	
		영문			
		휴대폰			
		E-mail			
		자택주소			
	지원동기	광고 <input type="checkbox"/> 안내 브로셔 <input type="checkbox"/> 홈페이지 <input type="checkbox"/> 추천 <input type="checkbox"/> 기타()			
연락담당	성명	휴대폰		이메일	
근무처	직장명			대표자	
	직위			업종	
	주소				
	전화			팩스	
	홈페이지			이메일	
	연간매출			직원수	
사회·교육경력					
주요 경력	내용		기간		비고
학력					
자기소개 및 주요사업					
추천자	관계	성명	직장명	직위	휴대폰

※본 입학지원서의 개인정보와 기입정보의 수집 및 이용에 동의하며, 위와 같이 디지털마케팅혁신 mini MBA에 지원합니다.

※본 입학지원서를 작성 후 사업자등록증과 함께 한국마케팅협회로 보내주시기 바랍니다.

한국마케팅협회 교육팀 | 전화: 02-2057-5678 / 이메일: kma19450815@gmail.com / 팩스: 02-6280-7239

사단법인 한국마케팅협회 귀중