

---

# 2019 제1회 국가경쟁력대상

---

2018.12.27(목) 전경련플라자 그랜드볼룸

국가경쟁력혁신위원회

 사단  
법인 한국마케팅협회  
Korea Marketing Association

# 2019 KOREA COMPETITIVENESS AWARDS

## 인사말씀

오늘날의 세계 경제는 장기적이고 구조적인 저성장의 딜레마에 빠져가고 있습니다. 하지만 이러한 흐름 속에서도 우리 기업인은 언제나 시대적 어려움을 극복하는데 앞장서 왔습니다.

이러한 때일수록 한국 산업의 경쟁력 강화를 위한 혁신적인 노력과 새로운 고객가치가 필요합니다.

‘국가경쟁력대상’은 기업 경쟁력 강화를 통해 성공적인 시장성과를 창출한 개인 및 기업의 사례를 발굴하여, 이를 격려하고 홍보함으로써 국가산업 전반의 경쟁력을 높이고자 제정되었습니다.

본 시상제도는 4차산업혁명의 시대에 가장 합리적이면서도 올바른 경영 방향성을 제시하는 의미가 있으며 이는 그 어떤 활동보다도 큰 의의를 갖습니다.

아무쪼록 본 시상제도가 한국 산업의 발전을 위해 애쓰시는 기업의 경영자와 실무책임자에게 작은 힘이 되기를 기원합니다.



국가경쟁력혁신위원회  
위원장 손욱

## 개요

국가경쟁력혁신위원회가 주최하고 (사)한국마케팅협회와 소비자평가가 공동 주관하는 **국가경쟁력대상**은 각 산업분야에서 기업 경쟁력 강화를 위한 혁신적인 방법으로 탁월한 경영성과를 창출한 개인 및 기업에 대해 시상합니다.

### 주최

국가경쟁력혁신위원회

### 주관

(사)한국마케팅협회, 소비자평가

### 후원

IMO국제마케팅기구, 인민일보인민망

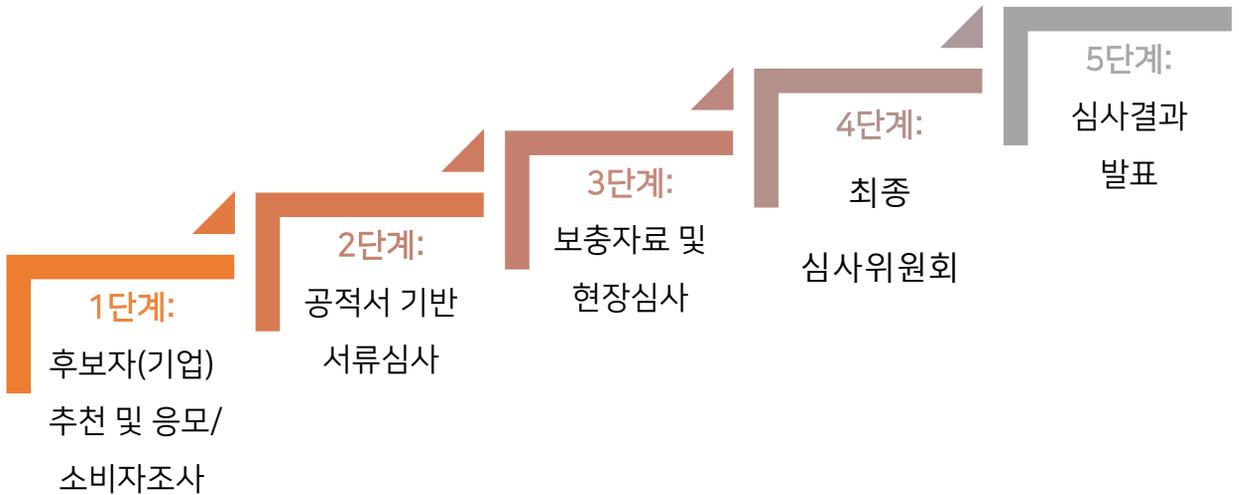


## 시상분야

구분	부문 및 훈격		내용
개인	최고경영자상		기업 경쟁력 강화를 위한 혁신적인 방법으로 탁월한 경영성과를 창출한 개인
	The Prize of Entrepreneurship		전문성, 창의성 및 도전정신을 바탕으로 혁신적인 고객가치를 창출한 개인
단체	제조부문	대상/ 최우수상/ 우수상	기업 경쟁력 강화를 위한 혁신적인 방법으로 시장의 변화를 리드하는 기업 및 기관
	서비스부문		
	유통물류 부문		
	공공부문		
제품 혁신	대상/ 최우수상/ 우수상		혁신적인 미래지향적 상품력을 바탕으로 글로벌 시장을 선도할 수 있는 상품 및 서비스

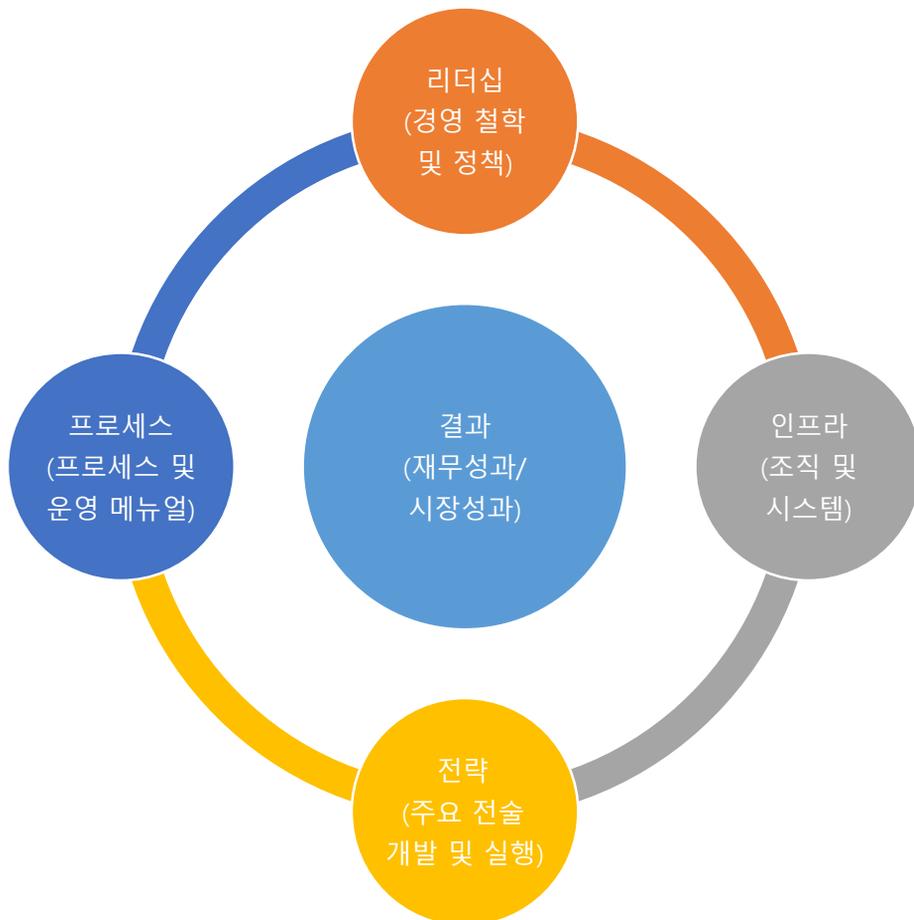
## 프로세스

국가경쟁력대상은 소비자 조사, 전문가 추천 및 자사 응모의 심사를 거쳐 각 산업계와 학계의 전문가가 참여하는 심사위원회를 통해 결정됩니다. 필요 시 후보 기업(자)의 현지방문 및 질의서를 통하여 심사에 필요한 부분을 확인하기도 합니다.



## 심사항목

고객가치중심의 경쟁력 활동을 전반적으로 심의합니다.  
평가점수는 5점 척도 방식이며 세계 최우수 5점, 국내 최우수 4점,  
국내 보통 3점, 미흡 2점, 아주 미흡 1점으로 평가합니다.  
심의 과정에는 다음과 같은 내용들이 포함됩니다.



## 시상식

- 행사명: 2019 제1회 국가경쟁력대상
- 일 시: 12월 27일(목) 11:00~13:00
- 장 소: 전경련플라자 그랜드볼룸

## 신청 및 접수

- 접수기한:
  - 개인: ~11월 26일(월) 오후 6시 限
  - 단체 및 제품: ~12월 10일(월) 오후 6시 限
- 접수방법: 이메일 접수
- 접수처:
  - 국가경쟁력대상 운영사무국
  - 서울시 마포구 마포대로 49(성우빌딩) 5층
  - 02-2057-5678 / kma19450815@gmail.com

※ 접수된 서류는 반환하지 않음