



제9회 한중경영대상 第八届 中韩经营大奖

한중경영대상 개요

한중경영대상은 사단법인 한국마케팅협회가 한중 양국의 공동 산업 발전을 위하여 2013년 제정한 시상제도입니다.

한중 경제 협력 구현, 미래 지향적 가치 실현, 공유가치 경영 실천에 대한 혁신적인 노력으로 시장을 선도하고 있는 개인과 기업을 대상으로 시상합니다.

- 주최** 사단법인 한국마케팅협회
- 후원** IMO국제마케팅기구
- 문의** 한중경영대상 운영사무국
02-715-5677 / kma19450815@gmail.com

한중경영대상 전년도 수상사

구분	훈격	내용
한국	한중경제협력상	성균광대학교 중국대학원
		와이제이엠게임즈
중국	기업부문 대상	중국은행
		중국광대은행
	한중경제협력상	산둥대학교
		칭다오맥주



한중경영대상 시상분야

구분	훈격	내용
개인	최고경영자상	한중 양국의 공동 발전을 위한 헌신적인 노력으로 고객가치를 선도하는 개인
	공로상	
단체	대상	한중 양국의 공동 발전 뿐만 아니라 인류의 행복과 번영에 기여하는 기업 및 기관
	한중경제협력상	한중 경제 협력 구현을 위한 특별한 활동으로 성과를 창출하고 있는 기업 및 기관



한중경영대상 프로세스

한중경영대상은, 개인 및 기업의 응모, 소비자 조사, 그리고 전문가 추천을 거쳐 수상후보를 선정한 후, 한중 양국의 전문가가 참여하는 심사위원회를 통해 수상사를 선정합니다.



수상후보 선정



공적서 기반 서류 심사



최종 심사위원회



수상 확정