

KMA
DIGITAL
MARKETING
ADVANCED
MANAGEMENT
PROGRAM

바쁜 경영자를 위한 **초찬형 최고위과정**



4차산업혁명의 시대, 새로운 고객가치의 창출

4차 산업혁명과 관련하여 변화의 폭과 속도는 매우 큰 데 반하여 이에 대한 이해와 준비는 부족합니다.

4차 산업혁명의 시작점은 디지털입니다. 이제 어떤 기업도 디지털마케팅을 고민하지 않고서는 생존하기 힘든 시대가 되었습니다.

디지털마케팅은 저성장의 시대를 살아가는 모든 기업의 경영자가 진지하게 고민하여야 할 마케팅 과제입니다.

이에 본 회에서는 최고 경영자를 위한 지혜의 향연, 실용성 있는 교육과 네트워킹의 기회를 마련하고자 국내 최고의 강연자와 함께 하는 '디지털마케팅CEO과정'을 개설하였습니다.

바쁜 경영자를 위해 조찬 형식으로 진행되는 강의와 다양한 특별 강연으로 이루어지는 본 과정을 통해 귀사의 마케팅 경쟁력이 한 단계 업그레이드 될 수 있기를 기원합니다.



한국마케팅협회
회장 이 해 선

이 해 선

대한민국 최고의 교수진이 귀사의 마케팅을 획기적으로 업그레이드 시켜드립니다.

디지털마케팅CEO과정 최고의 교수진을 소개 합니다. 빠르게 변화하는 마케팅 환경 속에서 꾸준한 자기개발과 시대에 흐름을 읽어내는 국내 최고의 교수진으로 디지털마케팅에 대해 체계적인 공부를 제공합니다. 더불어 교수진과의 교류 및 자문을 통해 경영자 및 임원의 고민을 확실하게 해결해 드립니다.

- [주요경력]
- 현) 서울예술대학교 총장
 - 계원예술대학교 총장
 - 서울과학종합대학원 총장
 - 전주대학교 총장
 - 카이스트 박사
 - 서울대학교 졸업



경영자교육위원회
이 남 식 위원장

주임교수

제20기 디지털마케팅CEO과정 II

디지털트랜스포메이션과
비즈니스 마케팅 변화를 위한
혁신 리더의 배움의 장



연사진

대한민국 디지털마케팅 선도기업 전.현직 임원이 직접 강연합니다.



더블유쇼핑
마케팅 임원



이베이코리아
마케팅 임원



티켓몬스터
마케팅 임원



SYS리테일
마케팅 임원



홈앤쇼핑
마케팅 임원



CJ 프레시웨이
마케팅 임원



이마트
마케팅 임원



BGF리테일
마케팅 임원



CJ 오쇼핑
마케팅 임원



코리아세븐
마케팅 임원



GS SHOP
마케팅 임원



한국암웨이
마케팅 임원



닐슨코리아
마케팅 임원



홈플러스
마케팅 임원



현대백화점
마케팅 임원



NS홈쇼핑
마케팅 임원



신세계사이먼
마케팅 임원



GS리테일
마케팅 임원

교육 프로그램

| 회차 | 분류 | 강연내용 | 장소 |
|----|---------------|--|--------------|
| 01 | 디지털마케팅 트렌드 | 글로벌 유통 AI, 디지털 혁명 글로벌 유통환경 변화와 2021 대응시사점 | 잠실 롯데호텔월드 |
| 02 | 미래 유통 전략 | 생산가능인구 변화에 따른 시사점 오프라인 매장의 집객 무기 마케팅 진화 전략 | 잠실 롯데호텔월드 |
| 03 | 기업방문 | 유통 채널 리딩 기업 방문 홈쇼핑사 (예정) | 방문기업 소재지 |
| 04 | 맥락적 관점에서의 소비자 | 변하는 소비자와 마케팅 마케팅활동의 성공/실패 이유 경험 소비의 확대 | 잠실 롯데호텔월드 |
| 05 | 미디어 커머스 전략 | 쇼핑의 유형과 큐레이션 미디어콘텐츠의 3요소 브랜드 마케팅 | 잠실 롯데호텔월드 |
| 06 | 오프라인 채널 전략 | 대형마트의 정체와 시사점 유통 빅데이터 활용 데이터 분류와 정비 | 잠실 롯데호텔월드 |
| 07 | 친선골프대회 | 마케팅 친선골프 | 미정 |
| 08 | 고객경험 마케팅 혁신 | 디지털 고객 경로 가치창출 모델링 고객 '연결' 강화 콘텐츠 마케팅 비즈니스 모델 변화 | 잠실 롯데호텔월드 |
| 09 | 이기는 브랜드 전략 | 이기는 브랜드란? 브랜드 소비자를 움직이는 힘 | 잠실 롯데호텔월드 |

디지털마케팅CEO과정 후기

- 정금에프앤씨 정○○ 회장** 많은 최고위 과정을 다녀보았지만 단연 최고의 과정이라고 확신합니다. 사업적 고민을 이 과정에서 해결했습니다. 교육비로 비할 수 없는 소중한 가치를 얻을 수 있어 적극 추천합니다.
- 오뚜기 홍○○ 실장** 강의를 듣는 시간이 일주일에 중요한 1순위 스케줄이었습니다. 한 강의 한 강의 다 놓치고 싶지 않았고 사업에 적용해 보기 위해 많이 고민을 하게 해주었습니다.
- 동아오츠카 이○○ 상무** 바쁜 시간을 쪼개어 용기를 내서 과정에 함께 하면서 많은 정보, 새로운 세상을 경험했습니다. 생생하게 살아있는 현직 임원의 강연이 큰 도움이 되었습니다.
- 태방파텍 정○○ 대표** 이 과정의 장점은 다양한 산업에 종사하는 사람들과 다양한 연령층이 온다는 것입니다. 다른 산업군에서 인사이트를 얻을 뿐만 아니라 젊은 친구들의 패기와 많은 경험을 한 이들의 연륜이 어우러져 서로에게 유익한 시간이 되었습니다.
- 선일금고제작 김○○ 부사장** 마케팅을 잘 모르는 공대 출신인 제가 마케팅에 대해서 알고 직원들에게 이야기 해야겠다는 생각에 과정에 참여를 하였고, 일뿐만 아니라 인생에 좋은 자극을 주는 계기가 되었습니다.
- 샘표 서○○ 이사** 다양한 분들을 만날 수 있어서 굉장히 좋았고, 현장에 계신 분들의 경험에서 나오는 노하우가 묻어있는 강의를 들으면서, 바쁘게 일하고 있는 제 자신을 한번 정리해 볼 수 있는 시간이었습니다.
- 유한킴벌리 김○○ 부장** 강연을 들으면서 유튜브 채널이 너무 중요하고 이 분야에 대해서 만큼은 더 잘 알고 전략을 짜야겠다는 생각을 하였습니다. 앞으로도 계속 공부하고 노력하겠습니다.
- SK스토아 윤○○ 대표** 이번 과정을 통해 많이 배우고 느꼈습니다. 학생 때로 돌아간 것처럼 공부할 수 있어서 너무 인상깊었습니다. 다음에 또 이런 과정이 있다면 듣고 싶습니다.
- 오텍캐리어 강○○ 이사** 고민했던 부분을 해결해준 시간! 최고의 강의였습니다. 카타르시스를 느꼈습니다. 회사에서도 교육을 많이 받지만 이번 과정이 큰 도움이 되었고, 어떻게 해야하는지 답을 찾아갈 수 있었습니다.

역대 수료 기업

| | | | | | | |
|-------------|---------------|--------------|----------|----------|-----------------|-------------|
| AA.Lab | 그린나래 | 롯데리아 | 선일금고제작 | 에스푸드 | 이노커뮤니케이션 | 콘텐츠오션 |
| BYANDBY FTC | 그림인터내셔널 | 롯데푸드 | 설현 | 에이치와이스타일 | 이미지넥스트 | 클래버리스 |
| CHD메디스 | 금성에이산업 | 르하이 | 성호 | 엘도주식회사 | 이선 | 태담 |
| CJ제일제당 | 남도애꽃 | 마이스터인터내셔널(주) | 세미기업 | 영스에프앤씨 | 이씨플라자(주) | 태방파텍 |
| GL라온 | 남양유동 | 맛나순대 | 소산피식 | 에올에프씨 | 인간기획 | 대상패션 |
| HPN f&b | 네패스 | 명 철학원 | 승화산지도삭면 | 오늘 | 인바디 | 토기장이 |
| ING생명 | 농심 메가마트 | 미네랄바이오 | 숙명여자대학교 | 오델 | 인사이드잡 | 타슈랜드(주) |
| J Bean | 농협회사 소원팜 | 미용건설(주) | 스피드070 | 오뚜기 | 인터파크비즈니스 | 타켄 |
| KB증권 | 농협회사법인(주)두리두리 | 밀레니엄 | 시에스네트웍스 | 오텍캐리어 | 장원교육 | 파워플레이스 |
| KYK | 다익인터내셔널 | 뱅크프코리아 | 시타약기 | 올빛글로벌 | 정금 에프앤씨 | 파트라 |
| MG 손해보험 | 다인에프씨 | 벨룸마케팅컴퍼니 | 신원인맥 | 우진테크 | 조인 | 프랜차이즈산업신문 |
| MK유니비셀 | 대륙기술 | 블스원 | 씨드마케팅 | 우창 | 주영엔에스 | 프랜차이즈신문협회 |
| OJC | 대신푸드 | 브래드캘코리아 | 씨에이팜 | 원일아이엠 | 주비스다이어트 | 피자아루 |
| SK스토아 | 대우종합주방 | 빅파이씨엔티 | 씨엔텍 | 웨어원타지 | 지바이알 | 하림상사 |
| SK텔레콤 | 더선스톤 | 빙그레 | 아가에듀 | 웰스엔터테인먼트 | 지오엠씨 | 한국가족기업연구소 |
| SK플래닛 | 동우 | 사람과사람들 | 아시아나항공 | 워드컬러 | 채널마케팅최고경영자과정 후기 | 한국미디어마케팅진흥원 |
| UK특판 | 동아오츠카 | 삼양사 | 아이지닷컴(주) | 유케이특판(주) | 천혜인 | 한국인웨이 |
| 공발리터 | 드림스토리FnB | 삼총사 | 아인에프앤씨 | 유한킴벌리 | 캐치온코리아 | 한솔도시락 |
| 국제잡업북아트협회 | 디자인 태건 | 샘플렉션 | 아카데미스 | 이건그린텍 | 코리아런드리 | 해피브릿지 |
| 굿프렌즈 | 라이나생명 | 샘표 | 에니원에프앤씨 | 이건산업 | 코스웨이 | 호수인베스트 |
| 그린기술 | 럭셔리인사이드 | 서울산업진흥원 | 에듀넷 | 이건창호 | 코웨이 | 휴롬 |

역대 수강기업



과정 후기

- | | |
|---|---|
| <p>한국머크 신○○ 임원</p> <p>디지털에 대해서 강의를 들으며 많은 정보를 얻어 가서 좋다.</p> | <p>학관노 이○○ 대표</p> <p>지인 소개로 왔는데 너무 좋았다. 구글/페이스북을 공부중이었는데 수업동안 많이배워서 좋았다. 더 노력하겠다.</p> |
| <p>코웨이 박○○ 전무</p> <p>교수진의 강연에서 새로운 트렌드를 접할 수 있어 감사하다. 현업에 돌아가서 활용할 수 있어 좋고 교수진의 열정적인 강연이 좋다.</p> | <p>파워풀엑스 박○○ 대표</p> <p>우연한 기회에 참여하게 되어서 너무 도움이 되었고 마케팅협회 교육과정을 모든 직원이 들을 수 있게 추천하겠다.</p> |
| <p>LB인베스트먼트 채○○ 대표</p> <p>디지털 마케팅에 관한 수업내용이 좋았고 도움이 많이 되었다.</p> | <p>콘텐츠오션 송○○ 대표</p> <p>많이 참석하지 못하여 아쉽지만 앞으로 영상과 다른 종목들을 결합하는 일을 관심있게 주시하고 있다. 과정을 통해 많은걸 배워서 좋다.</p> |
| <p>템프코리아 박○○ 대표</p> <p>과정에 와서 디지털 마케팅에 대해 새롭게 배울 수 있어서 감사하다.</p> | <p>포인트텍스트 유○○ 대표</p> <p>마케팅을 계속해왔지만 디지털마케팅을 공부하면서 항상 새롭다. 교육과정을 들으면서 보람찬 시간이 되었다.</p> |
| <p>위드컬러 김○○ 대표</p> <p>평생을 아날로그로 살았지만 디지털마케팅수업을 들으면서 좋은 경험이었다.</p> | <p>영인에듀 최○○ 대표</p> <p>오랫동안 교육에 관련한 현업에서만 일을 하다 시간을 내어 마케팅을 공부해 보니 많은걸 배워가는 것 같다.</p> |
| <p>필아트에듀 이○○ 대표</p> <p>사업이 오프라인 위주였다가 온라인판매로 이어지기 위해 열심히 공부중이고 도움이 되어 감사하다.</p> | <p>코스웨이 김○○ 대표</p> <p>디지털마케팅수업을 들어서 큰 도움이 되었고 앞으로도 계속 교류하여 협조해서 더 많은 일들을 했으면 좋겠다.</p> |

디지털마케팅CEO과정 등록안내

- 참가대상**
 - 디지털마케팅이 고민인 경영자
 - 소비자 경험 확산을 기대하는 경영자
 - 디지털 마케팅을 제대로 공부하고 싶은 최고경영자, 임원 및 고위 책임자
 - 단기간에 집중해서 공부하고 싶은 경영자, 마케팅 임원
 - 디지털 마케팅 분야별 전문가와 교류하여 자문을 구하고 싶은 경영자
- 교육기간** 2022년 9월 30일(금) ~ 2023년 1월 27일(금) / 매주 금
- 교육장소** 롯데호텔월드 (잠실)
- 등록금** 390만원(VAT별도)
- 신청방법** 입학지원서 작성 후 메일 또는 팩스 회신
E-mail : kma19450815@gmail.com
FAX : 02-6080-7239
- 입금계좌** KEB하나은행 630-010528-239 (예금주 : (사)한국마케팅협회)
- 문의상담** 02-2057-5678