

문서번호 : 제2022-164호

2022. 4. 25.

수 신 : 대표이사 귀하

제 목 : '2022 디지털마케팅CEO과정' 입학 안내의 건

1. 귀하의 건승 하심과 귀사의 일익 번창하심을 기원합니다.
2. 사단법인 한국마케팅협회는 “마케팅이 강한 나라, 대한민국 만들기”를 목적으로 활동하는 국내 최대 마케팅 전문기관으로서 회원사의 마케팅 경쟁력 강화를 위한 다양한 교육, 컨설팅, 조찬회, 컨퍼런스, 시상제도, 소비자조사 및 미디어 등을 운영하고 있습니다.
3. 이에 본 회에서는 실용성 있는 교육과 네트워킹의 기회를 마련하고자 국내 최고 현, 디지털마케팅 전문가와 함께 하는 '2022 디지털마케팅CEO과정'을 개설하였습니다. 바쁜 경영자를 위한 조찬형식으로 진행되는 강의와 다양한 특별 수업을 통해 귀사의 마케팅 경쟁력 제고에 도움이 되길 기원하며 다음과 같이 입학안내 드리오니 많은 관심과 참여 있길 바랍니다.

- 아 래 -

- 과 정 명 : 2022 디지털마케팅CEO과정 I
- 교육기간 : 2022년 6월 3일(금) ~ 10월 14일(금)
- 교육장소 : 잠실 롯데호텔월드
- 입학정원 : 30명
- 지원기간 : ~ 2022.5. 20 (금)
- 등 록 금 : 390만원(VAT별도)
- 입학상담 : 한국마케팅협회 회원교육팀 문지준 팀장

02-2057-5678 / kma19450815@gmail.com

첨 부 : 2022 디지털마케팅CEO과정I 안내자료. 끝.

(사)한국마케팅협회 회장 이 해
 경영자교육위원회 위원장 이 남



디지털마케팅의 세계로 귀하를 초대합니다.



(사)한국마케팅협회

회장 이 해 선

[과정소개]

‘교육이 다 거기서 거기지 ... ‘ 하는 CEO 분께 본 과정의 차별점을 말씀 드리면...

- **협회 회장단이 전 과정을 책임지고 직접 코디네이팅**

- 서울예술대학교 이남식 총장께서 주임교수로 매주 참가하는 등 협회 회장단이 직접 전 과정에 참여합니다. 과정을 설계하고, 운영하고, 원우 한 분 한 분과 직접 컨택하여 과정의 몰입도를 높입니다. 참가 기업의 고민도 같이 해결하는 것은 물론입니다.

- **디지털시대의 마케팅변화를 정확히 공부**

- 마케팅은 하루가 다르게 변합니다. 아무리 잘 만들어도 못 팔면 무슨 소용일까요? 디지털의 변화를 알아야 회사가 생존하니 이보다 중요한 일이 있을까요? 언제까지 담당자의 보고만 받고 있겠습니까? 마케팅의 변화는 혁명 그 자체이고 '경영의 모든 것'이라 하여도 과언이 아닙니다. 아는 만큼 늘어나는 매출! 변하는 디지털, 영업, 유통을 공부 하십시오!!!

- **유통업 전/현직 임원이 강연**

- 유통업의 특성 상 MD 도 외부 미팅을 잘 안합니다. 담당자도 만나기 어려운 것이 유통업입니다. 하물며 책임자와의 특별한 교류의 기회는 이 과정 밖에 없습니다. 그래서 과정의 만족도가 높습니다.

- **집중력이 극대화 되는 아침 공부**

- 최고의 집중력을 발휘하는 시간이 아침입니다. 조찬회에 익숙한 분들은 잘 아시겠지만, 아침 시간은 참 길고 유용합니다. 강의 끝나고 10 시에 회사 미팅을 하실 수도 있습니다. 주차도 넉넉하고, 이동시간도 빠르고, 불요한 술자리도 없습니다. 바쁜 경영자를 위한 조찬형 AMP 과정, 해보시면 그 매력에 푹 빠지실 것입니다.

- **검증된 프로그램이니 18 회 까지 운영된 것**

- 일반 교육 과정과는 비교하지 말아 주십시오. 2014 년에 시작된 국내 최초의 디지털마케팅 경영자 교육 프로그램으로 지금 18 회를 하고 있습니다. 최고의 전문가가 아니면 강의할 자격조차 주어지지 않는 과정입니다. 강연자는 강사료때문에 강의하는 것이 아닙니다. 대부분 협회 회원이고 회원사간 공동발전을 위하여 본 강연에 참여합니다.

- **공부는 좋은데 .. 번거로운 것은 딱 질색**

- 공부는 하고 싶지만, 최고경영자과정에 참가하면 이런 저런 모임에 부르고 직책을 부여하고... 업무도 바쁜데 이런 종류의 모임이 너무 많아서 번거로운 것은 딱 질색인 분이라면 걱정하지 않아도 됩니다. 특히 규모 있는 기업의 대표나 오너분이 이런 걱정을 많이 합니다. 아무런 부담도 드리지 않는 교육과정입니다. 그렇다고 무미건조한 프로그램은 아닙니다. 세련되게 재미있는 과정, 아마 이런 과정은 처음일 겁니다.

- **자격 있는 분들만 참가, 그래서 즐거운 교류**

- 아무나 참가 할 수 있는 과정이 아닙니다. 입학은 엄격한 심의를 거쳐 선발합니다. 보험 등 영업목적으로 오는 분에게는 죄송하지만 입학이 허용되지 않습니다.

- **교육만 받는 줄 알았더니 사업에도 도움**

- 반신반의 하며 교육 과정에 참여한 분 들 중에 사업 적 물꼬가 터진 분들이 많습니다. 정말 고맙다는 인사를 자주 받습니다. 교수진과 참가자 모두 마케팅 책임자들이어서 가능한 일입니다.

- **자사의 문제를 해결하는 교육**

- 원우사의 사례를 연구합니다. 물론 희망하시는 경우에 한 합니다. 웬만한 컨설팅의 효과는 있다고 생각합니다. 타 원우사의 사례를 보면서 본인의 문제를 해결하는데도 큰 인사이트를 받게 됩니다.

- **추천으로만 입학하는 과정**

- 본 과정의 입학 정원은 30명 입니다. 대부분은 기 수료하신 분의 아들, 딸, 며느리, 사위같은 가족이나 회사 임원, 지인 분들의 추천으로 입학합니다. 과정에 대한 만족도가 그만큼 높다는 반증일 것 입니다. 인원이 많으면 교육기관은 수익이 나고 좋겠지만 학습의 질은 떨어지게 됩니다. 단지 인맥 넓히기만 중요하다면 대학 AMP를 추천합니다.

- **그 밖에 ..**

- 골프를 좋아하시는 분은 매달 정기적인 골프 모임이 있습니다. (마케팅골프회)
 - 수료 후에도 A/S 교육이 평생 지속됩니다. -> '디지털마케팅 mini 컨퍼런스' 등 트렌디한 세미나도 참여하고 선/후배 간 친교의 기회를 갖습니다.
 - 다 말씀 드릴 수 없는 여러가지 만남과 사업적 지원.. 본 과정의 또 다른 매력입니다.

- **그래도 궁금한 내용이 있으면 전화 주십시오. 언제든지 환영합니다..^^**

본 과정의 운영책임 : 한국마케팅협회 이사장 김길환 010.3281.7862

[프로그램]

귀사의 운명을 바꾸는

국내최초의 디지털마케팅 전문교육과정

국내최초로 시작된 ‘디지털마케팅 CEO 과정’은 바쁜 경영자를 위한 조찬형 CEO 전문 교육과정입니다.

본 과정은 4차산업혁명 시대가 필요로 하는 빅데이터, 인공지능, 블록체인 등 디지털마케팅을 전문적으로 공부하는 강의로 구성되어 있습니다

디지털마케팅 관련 우수 기업 방문, 사례연구 및 현업의 문제를 토론하는 워크샵을 통하여 일반 교육과정에서는 경험할 수 없는 특별한 인사이트를 얻을 수 있습니다.

또한 과정기간 중에는 물론, 수료이후에도 AS 교육 프로그램이 평생지원되며 골프 등 원우간 특별한 친교의 기회가 제공됩니다.

아무쪼록 많은 경영자 여러분의 참가 있으시기 바랍니다.



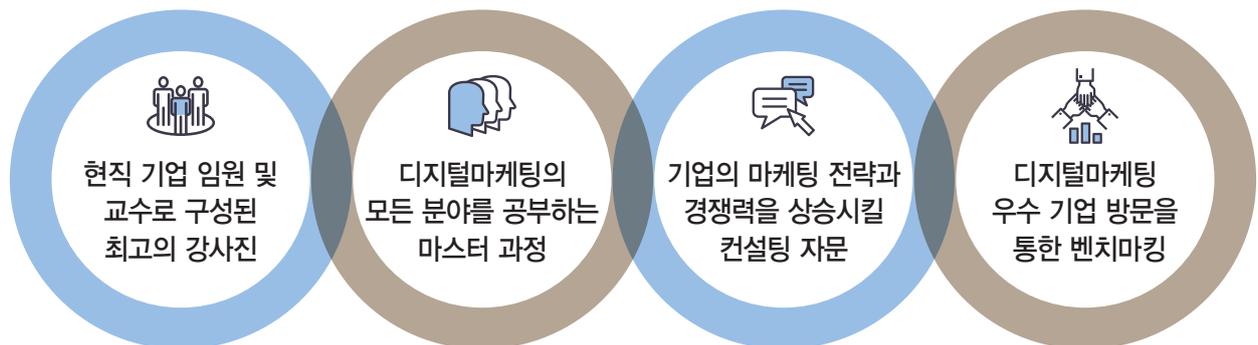
주임교수 이남식 총장 (서울예술대학교)

(사)한국마케팅협회 경영자교육위원장

교육 프로그램

구 성	교육내용	
Module 1	2021 디지털 마케팅 트렌드의 이해 - 디지털 시대, 시장의 변화와 고객가치의 진화	4차 산업혁명을 이끄는 빅데이터 - 데이터분석이 예측하는 미래를 바라보다
	모바일을 통한 고객과의 커뮤니케이션 - 효과적인 마케팅 메시지 전달을 위한 모바일 플랫폼 활용전략	고객경험혁신을 위한 디지털트랜스포메이션 - 무엇이 차이를 만드는가?
Module 2	소셜미디어 커뮤니케이션 전략 - SNS채널 활용 성공사례와 실패사례	4차 산업혁명시대의 비즈니스 혁신과 창조 - 변화되는 시대에 맞는 기업문화와 기업성장의 기회
	E커머스 시장의 핵심가치와 마켓 트렌드	Marketing Paradigm Shift - 디지털 시대의 마케팅 전략
Module 3	디지털전이와 디지털마케팅 - 비즈니스 프로세스와 마케팅 프로세스의 융합	디지털마케팅 트렌드와 대응 전략 - 스토리텔링에서 스토리두잉으로
	스마트 콘트랙과 유통의 미래 - 스마트 콘트랙과 신뢰혁명	중국진출과 디지털마케팅 - 글로벌 쇼핑몰의 구축부터 브랜드 성공까지
Module 4	소비재 유통분야 디지털 혁신 - Paradox of Digital Commerce	디지털 시대 사업모델과 조직문화 혁신 - 경계의 종말, 격변의 패턴 그리고 새로운 지평
	기술과 인문의 융합 - 4차 산업혁명과 새로운 경쟁력 확산	브랜드, 소비자를 움직이는 힘 - 디지털마케팅을 활용한 브랜딩 전략
Module 5	Chatbot Marketing - 인공지능 챗봇의 역할과 서비스	소통 혁신이 몰고 온 광고 마케팅 - SNS의 직접 소통에서 초고도 지능소통으로
	Content Marketing for Engagement - Remarkable Fan Created Content	UGC마케팅과 다양한 활용사례 - 소비자 경험 콘텐츠, WHY? & HOW?

과정 특징



특별 프로그램

디지털샐롱



- 모든 기수의 원우 참여
- 디지털마케팅에 관심 있는 모든 경영자 모임
- 디지털샐롱 커뮤니티

기업방문 / Benchmarking



- 구글코리아, 샌드박스 네트워킹, 메이커스(딩고부티) 등 우수현장 기업방문
- 질의 응답 및 교류의 시간과 디지털 마케팅 인사이트 제시

마케팅최고경영자 자조찬회 참여



- 리더십을 발휘하는 성공 마케팅 사례와 200여명의 경영자와의 교류
- 국내 유일 마케팅최고경영자 자조찬회 참여 매월 3번째 금요일 / 강남 노보텔

디지털마케팅 연구회 참여



- 현업의 고민을 해결하는 고품격 디지털마케팅연구회 참여 및 교류
- 홀수달 두번째 목요일 14시

주요 교수진



구글코리아
김 경 훈 전무



세종대학교
우 종 필 교수



마케팅큐레이터그룹
정 의 정 대표



데일리블록체인
이 구 환 부사장



페이스북코리아
최 호 준 상무



서강대학교
전 성 룰 교수



왓이즈넥스트
박 찬 우 대표



클럽아시아
김 덕 봉 한국지사장



카이스트
박 성 혁 교수



적정마케팅연구소
김 철 환 소장

역대 수강기업



그 외

AA Lab	그린나래	롯데리아	선일금고제작	에쓰푸드	이노커뮤니케이션	콘덴츠오션
BYANDBY FTC	그림인터내셔널	롯데푸드	설현	에이치와이스타일	이미지닉스	클래버릭스
CHD메딕스	금성에이스산업	르하임	성호	엘도주식회사	이선	태담
CJ제일제당	남도애꽃	마이스터인터내셔널(주)	세미기업	영스에프엔씨	이씨플라자(주)	태광파텍
GL라운	남양유통	맛나순대	소산퍼시픽	예술에프씨	이안기획	대성패션
HPN f&b	네패스	명 철학원	송화산시도석면	오늘	인바디	토기장이
ING생명	농심 메가마트	미네랄바이오	숙명여자대학교	오벨	인사이드잡	티슈랜드(주)
J Bean	농업회사 소원팜	미릉건설(주)	스피드070	오뚜기	인터파크비즈니스마켓	티젠
KB증권	농업회사법인(주)두리두리	밀레니엄	시에스네트웍스	오택케어	장원교육	파워폴엑스
KYK	다인인터내셔널	뱅크코리아	시티야기	올빛글로벌	정금 에프엔씨	파트라
MG 손해보험	다인에프씨	벨콤마케팅컴퍼니	신원인맥	우진테크	조인	프랜차이즈산업신문
MK유니버설	대륙기술	볼스원	씨드마케팅	우창	주영엔에스	프랜차이즈신문협회
OJC	대신푸드	브래드캠코리아	씨에이팜	원일아이엠	주비스다이어트	피자마루
SK스토아	대우종합주방	빅파이씨엔티	씨엔텍	웨어원타지	지바이알	하림상사
SK텔레콤	더선스톤	빙그레	아가에듀	웰스엔터테인먼트	지오엠씨	한국가족기업연구소
SK플래닛	동무	사람과사람들	아시아나항공	위드컬러	채널마케팅최고경영자과정 후기	한국미디어마케팅진흥원
UK특판	동아오츠카	삼양사	아이지롯(주)	유케이특판(주)	천혜인	한국암웨이
공필리더	드림스토리FnB	삼흥사	이인에프엔씨	유한김밥리	캐치온코리아	한솔도시락
국제팝업북아트협회	디자인 태건	샘컬렉션	아키페이스	이건그린텍	코리아랜드리	해피브릿지
굿프렌즈	라이나생명	샘표	애니원에프엔씨	이건산업	코스웨이	호수인베스트
그린기술	럭셔리인사이트	서울산업진흥원	에듀넷	이건창호	코웨이	휴롬

[수료소감]

SK 스토아 /윤 OO 대표 : 본 과정을 통해 많이 배우고 느꼈습니다. 학생 때로 돌아간 것처럼 공부할 수 있어서 너무 인상깊었으며 디지털마케팅의 다양한 사례를 접하게 되어 현업에 큰 도움이 되었습니다.

정금에프앤씨 /정 OO 회장 : 많은 최고위 과정을 다녀보았지만 단연 대한민국 최고의 과정이라고 확신합니다. 공부는 물론 사업적 고민을 본 과정에서 해결했습니다.

태방파텍 /정 OO 대표 : 이 과정의 장점은 다양한 사업에 종사하는 사람들과 다양한 연령층이 온다는 것입니다. 다른 산업군에서 인사이트를 얻을 뿐 아니라 젊은 친구들의 패기와 많은 경험을 한 이들의 연륜이 어우러지는 과정입니다.

조인 /한 OO 회장 : 사업적 어려움이 많은 기업의 책임자로서 본 과정을 통하여 마케팅과 유통채널의 변화를 이해하는데 큰 도움이 되었습니다.

서울예술대학교 / 김 OO 교수 : 마케팅을 업무를 고민하던 입장에서 본 과정은 경영의 관점에서 디지털마케팅을 이해하는 소중한 시간이었습니다.

LB 인베스트먼트 /채 OO 상무 : 디지털마케팅에 관한 수업내용이 좋았고 도움이 많이 되었습니다.

교촌에프앤비 /조 OO 상무 : 배웠던 것들 토대로 실제 적용할 수 있는 지식을 얻을 수 있었던 좋은 교육이었습니다. 새로운 디지털트랜스포메이션의 시작에 도전해보려 합니다.

다비수디지털 /최 OO 대표 : 국내 및 글로벌 마케팅을 고민하고 준비할 수 있었던 좋은 시간이었습니다.

동아오츠카 /이 OO 상무 : 바쁜 시간을 쪼개어 용기를 내서 과정에 함께하면서 많은 정보, 새로운 세상을 경험했습니다. 특히 현직 임원의 강연이 큰 도움이 되었습니다.

대교에듀캠프 /배 OO 대표 : 현재 경영하고 있는 교육사업분야에 디지털마케팅을 결합하여 시너지를 낼 수 있겠다는 자신감을 가지게 되었습니다. 경험적인 교류와 소통은 덤이었습니다.

서울향료 /조 OO 회장 : 온라인사업의 전환에 대해 고민할 수 있었던 좋은 시간이었습니다.

선일금고제작 /김 OO 부사장 : 공대 출신인 제가 마케팅에 대해 이해하는 기회가 되었고 직원들에게 설명할 수 있는 좋은 기회가 되었습니다. 일뿐 아니라 인생에도 좋은 자극을 주었습니다.

샘표 /서 OO 상무 : 다양한 분들을 만날 수 있어 굉장히 좋았고, 현장에 계신 분들의 경험에서 나오는 노하우가 묻어 있는 강의를 들으면서, 바쁘게 일하고 있는 자신을 정리해 볼 수 있었습니다.

안국약품 /이 O 부회장 : 디지털마케팅의 개념을 이해하고 현업에 적용하는 기회가 되었습니다.

오뚜기 /홍 OO 이사 : 강의를 듣는 시간이 일주일에 중요한 1 순위 스케줄이었습니다. 한 강의 한 강의 다 놓치고 싶지 않았고 사업에 적용해보기 위해 많은 고민을 하게 해주었습니다.

오택캐리어 /강 OO 이사 : 고민했던 부분을 해결해준 시간이었고 최고의 강의였습니다. 이번 과정을 통하여 사업에 큰 도움이 되었고, 어떻게 해야 하는지 답을 찾았습니다.

자라다교육 /최 OO 대표 : 미술교육의 디지털화에 관심이 있어 참여했는데, 다양하고 명확한 커리큘럼 덕분에 많은 도움이 되었습니다.

재능교육 /박 OO 대표 : 변화하는 환경에 맞는 마케팅 지식을 업데이트 하고자 지원했는데 생각했던 것보다 더 많은 것을 얻어가는듯 합니다.

코스맥스 /이 OO 이사 : 시장의 글로벌화와 온라인화의 급격한 변화에 대응하기 위한 지식 및 트렌드 습득에 아주 적합한 과정이라 생각합니다.

코스웨이 /김 OO 대표 : 본 과정을 통하여 사업적 고민 해결의 인사이트를 얻을 수 있었습니다. 헌신적인 교육담당자의 열의에 감사드립니다.

코웨이 /박 OO 전무 : 교수진의 강연에서 새로운 트렌드를 접할 수 있어 감사했습니다. 현업에 돌아가서 활용할 수 있어 좋았고 교수진의 열정적인 강연에 감사드립니다.

콘텐츠오션 /송 OO 대표 : 영상과 다른 종목들을 결합하는 일을 관심있게 주시하고 있습니다. 과정을 통해 많은 걸 배워서 좋았습니다.

태영 /황 OO 대표 : 관련업계 분들과 사업적으로 많은 이야기를 나눌 수 있는 기회였습니다. 감사합니다.

파워플렉스 /박 OO 이사 : 우연한 기회에 참여하게 되어서 크게 도움이 되었습니다. 마케팅협회 교육과정을 모든 직원이 들을 수 있게 추천하겠습니다.

필아트에듀 /이 OO 대표 : 사업이 오프라인 위주였다가 온라인판매로 이어지기 위해 열심히 공부 중이었는데 정말 많은 도움이 되었습니다.

학관노 /이 OO 대표 : 지인 추천으로 공부하게 되었는데 너무 좋았습니다. 특히 구글/페이스북을 공부 중이었고 수업동안 해당기업의 임원강의를 통하여 많이 배울 수 있어 좋았습니다.

한국머크 /신 OO 지사장 : 디지털에 대해서 강의도 좋았고 다양한 마케팅 정보를 얻을 수 있어 좋았습니다.

한국엡손 /김 OO 이사 : 디지털 기기를 통해 가치를 제공하는 기업에서 디지털마케팅 지식은 필수라고 생각합니다. 시대에 맞는 제품으로 어떻게 고객에게 가치를 전달할 것인지 고민할 것 입니다.

* KMA 디지털마케팅 CEO 과정은 2012 년 ~ 2021 년 까지 400 여명의 경영자를 배출하여 명실공히 대한민국 최고의 디지털마케팅 전문교육과정으로 자리매김 하였으며 수료 경영자는 지금 이 순간에도 기업 혁신에 분투 중 입니다.

