

KMA  
DIGITAL  
MARKETING  
ADVANCED  
MANAGEMENT  
PROGRAM

바쁜 경영자를 위한 **초찬형 최고위과정**

# 2021 디지털마케팅 CEO과정

DIGITAL MARKETING  
CEO PROGRAM

# 4차산업혁명의 시대, 새로운 고객가치의 창출

4차 산업혁명과 관련하여 변화의 폭과 속도는 매우 큰 데 반하여 이에 대한 이해와 준비는 부족합니다.

4차 산업혁명의 시작점은 디지털입니다. 이제 어떤 기업도 디지털마케팅을 고민하지 않고서는 생존하기 힘든 시대가 되었습니다.

디지털마케팅은 저성장의 시대를 살아가는 모든 기업의 경영자가 진지하게 고민하여야 할 마케팅 과제입니다.

이에 본 회에서는 최고 경영자를 위한 지혜의 향연, 실용성 있는 교육과 네트워킹의 기회를 마련하고자 국내 최고의 강연자와 함께 하는 '디지털마케팅CEO과정'을 개설하였습니다.

바쁜 경영자를 위해 조찬 형식으로 진행되는 강의와 다양한 특별 강연으로 이루어지는 본 과정을 통해 귀사의 마케팅 경쟁력이 한 단계 업그레이드 될 수 있기를 기원합니다.



한국마케팅협회  
회장 이 해 선

이 해 선

## 대한민국 최고의 교수진이 귀사의 마케팅을 획기적으로 업그레이드 시켜드립니다.

디지털마케팅CEO과정 최고의 교수진을 소개 합니다. 빠르게 변화하는 마케팅 환경 속에서 꾸준한 자기개발과 시대에 흐름을 읽어내는 국내 최고의 교수진으로 디지털마케팅에 대해 체계적인 공부를 제공합니다. 더불어 교수진과의 교류 및 자문을 통해 경영자 및 임원의 고민을 확실하게 해결해 드립니다.

- [주요경력]
- 현) 서울예술대학교 총장
  - 계원예술대학교 총장
  - 서울과학종합대학원 총장
  - 전주대학교 총장
  - 카이스트 박사
  - 서울대학교 졸업



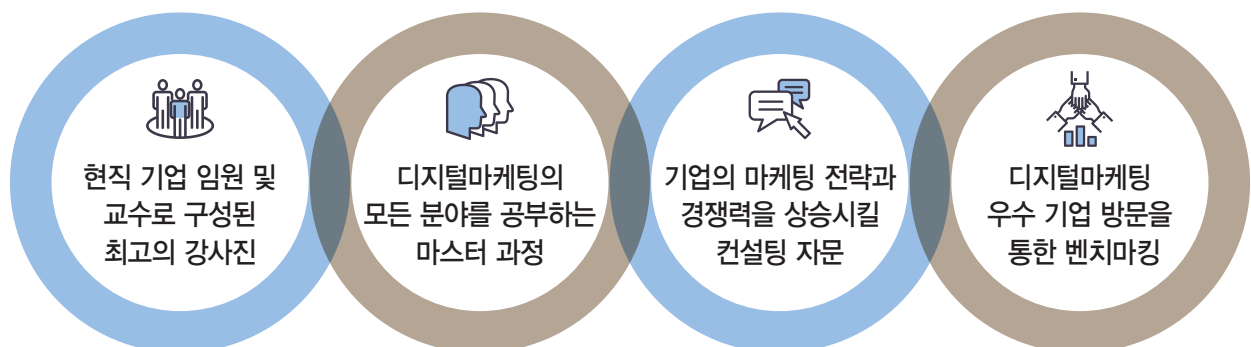
경영자교육위원회  
이 남 식 위원장

주임교수

## 교육 프로그램

구 성	교육내용	
Module 1	2021 디지털 마케팅 트렌드의 이해 - 디지털 시대, 시장의 변화와 고객가치의 진화	4차 산업혁명을 이끄는 빅데이터 - 데이터분석이 예측하는 미래를 바라보다
	모바일을 통한 고객과의 커뮤니케이션 - 효과적인 마케팅 메시지 전달을 위한 모바일 플랫폼 활용전략	고객경험혁신을 위한 디지털트랜스포메이션 - 무엇이 차이를 만드는가?
Module 2	소셜미디어 커뮤니케이션 전략 - SNS채널 활용 성공사례와 실패사례	4차 산업혁명시대의 비즈니스 혁신과 창조 - 변화되는 시대에 맞는 기업문화와 기업성장의 기회
	E커머스 시장의 핵심가치와 마켓 트렌드	Marketing Paradigm Shift - 디지털 시대의 마케팅 전략
Module 3	디지털전리와 디지털마케팅 - 비즈니스 프로세스와 마케팅 프로세스의 융합	디지털마케팅 트렌드와 대응 전략 - 스토리텔링에서 스토리두잉으로
	스마트 콘트랙과 유통의 미래 - 스마트 콘트랙과 신뢰혁명	중국진출과 디지털마케팅 - 글로벌 쇼핑몰의 구축부터 브랜드 성공까지
Module 4	소비재 유통분야 디지털 혁신 - Paradox of Digital Commerce	디지털 시대 사업모델과 조직문화 혁신 - 경계의 종말, 격변의 패턴 그리고 새로운 지평
	기술과 인문의 융합 - 4차 산업혁명과 새로운 경쟁력 확산	브랜드, 소비자를 움직이는 힘 - 디지털마케팅을 활용한 브랜딩 전략
Module 5	Chatbot Marketing - 인공지능 챗봇의 역할과 서비스	소통 혁신이 몰고 온 광고 마케팅 - SNS의 직접 소통에서 초고도 지능소통으로
	Content Marketing for Engagement - Remarkable Fan Created Content	UGC마케팅과 다양한 활용사례 - 소비자 경험 콘텐츠, WHY? & HOW?

### 과정 특징



## 특별 프로그램

### 디지털샐롱



- 모든 기수의 원우 참여
- 디지털마케팅에 관심 있는 모든 경영자 모임
- 디지털샐롱 커뮤니티

### 기업방문 / Benchmarking



- 구글코리아, 샌드박스 네트워킹, 메이커스(딩고부티) 등 우수현장 기업방문
- 질의 응답 및 교류의 시간과 디지털 마케팅 인사이트 제시

### 마케팅최고경영자 자조찬회 참여



- 리더십을 발휘하는 성공 마케팅 사례와 200여명의 경영자와의 교류
- 국내 유일 마케팅최고경영자 자조찬회 참여 매월 3번째 금요일 / 강남 노보텔

### 디지털마케팅 연구회 참여



- 현업의 고민을 해결하는 고품격 디지털마케팅연구회 참여 및 교류
- 홀수달 두번째 목요일 14시

## 주요 교수진



구글코리아  
김 경 훈 전무



세종대학교  
우 종 필 교수



마케팅큐레이터그룹  
정 의 정 대표



데일리블록체인  
이 구 환 부사장



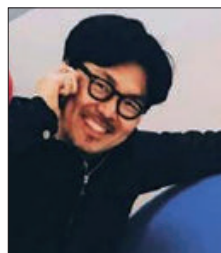
페이스북코리아  
최 호 준 상무



서강대학교  
전 성 룰 교수



왓이즈넥스트  
박 찬 우 대표



클럽아시아  
김 덕 봉 한국지사장



카이스트  
박 성 혁 교수



적정마케팅연구소  
김 철 환 소장

## 주요 교수진



코웨이  
이해선 대표



마이티하이브  
김선영 이사장



(사)한국마케팅협회  
이장우 부회장



UNIST  
김모란 교수



푸드샵  
문성실 대표



구글코리아  
김천석 매니저



더블유쇼핑  
최재훈 대표



건국대학교  
이승윤 교수



한국어도비  
정승원 상무



아모레퍼시픽  
김경연 상무

### 모집 요강

- **모집인원** 30명
- **모집대상**
  - 디지털 마케팅이 고민인 CEO 및 임원
  - 디지털 마케팅 트렌드를 제대로 이해하고 싶은 경영자
  - 소비자 경험 확산을 기대하는 경영자
  - 디지털 마케팅을 제대로 공부하고 싶은 최고경영자, 임원 및 고위 책임자
  - 단기간에 집중해서 공부하고 싶은 경영자, 마케팅 임원
  - 디지털 마케팅 분야별 전문가와 교류하여 자문을 구하고 싶은 경영자
- **교육기간** 2021년 4월 30일 ~ 9월 3일 (매주 금요일)
- **교육일시** 매주 금 07:00 ~ 09:30 (호텔 조식 후 수업)
- **교육장소** 롯데호텔월드(잠실)
- **등록기간** 접수순 마감
- **등록금액** 390만원(VAT별도)
- **전형방법** 서류전형 및 합격통보
- **문의상담** (사)한국마케팅협회 교육본부  
TEL : 02-2057-5678 / FAX : 02-6280-7239  
E-mail : kma19450815@gmail.com

## 역대 수강기업



## 과정 후기

<p><b>한국머크</b> 신○○ 임원</p>	<p>디지털에 대해서 강의를 들으며 많은 정보를 얻어 가서 좋다.</p>	<p><b>학관노</b> 이○○ 대표</p>	<p>지인 소개로 왔는데 너무 좋았다. 구글/페이스북을 공부중이었는데 수업동안 많이배워서 좋았다. 더 노력하겠다.</p>
<p><b>코웨이</b> 박○○ 전무</p>	<p>교수진의 강연에서 새로운 트렌드를 접할 수 있어 감사하다. 현업에 돌아가서 활용할 수 있어 좋고 교수진의 열정적인 강연이 좋다.</p>	<p><b>파워풀엑스</b> 박○○ 대표</p>	<p>우연한 기회에 참여하게 되어서 너무 도움이 되었고 마케팅협회 교육과정을 모든 직원이 들을 수 있게 추천하겠다.</p>
<p><b>LB인베스트먼트</b> 채○○ 대표</p>	<p>디지털 마케팅에 관한 수업내용이 좋았고 도움이 많이 되었다.</p>	<p><b>콘텐츠오션</b> 송○○ 대표</p>	<p>많이 참석하지 못하여 아쉽지만 앞으로 영상과 다른 종목들을 결합하는 일을 관심있게 주시하고 있다. 과정을 통해 많은걸 배워서 좋다.</p>
<p><b>템프코리아</b> 박○○ 대표</p>	<p>과정에 와서 디지털 마케팅에 대해 새롭게 배울 수 있어서 감사하다.</p>	<p><b>포인트텍스트</b> 유○○ 대표</p>	<p>마케팅을 계속해왔지만 디지털마케팅을 공부하면서 항상 새롭다. 교육과정을 들으면서 보람찬 시간이 되었다.</p>
<p><b>위드컬러</b> 김○○ 대표</p>	<p>평생을 아날로그로 살았지만 디지털마케팅수업을 들으면서 좋은 경험이었다.</p>	<p><b>영인에듀</b> 최○○ 대표</p>	<p>오랫동안 교육에 관련한 현업에서만 일을 하다 시간을 내어 마케팅을 공부해 보니 많은걸 배워가는 것 같다.</p>
<p><b>필아트에듀</b> 이○○ 대표</p>	<p>사업이 오프라인 위주였다가 온라인판매로 이어지기 위해 열심히 공부중이고 도움이 되어 감사하다.</p>	<p><b>코스웨이</b> 김○○ 대표</p>	<p>디지털마케팅수업을 들어서 큰 도움이 되었고 앞으로도 계속 교류하여 협조해서 더 많은 일들을 하면 좋겠다.</p>

## 제18기 디지털마케팅CEO과정 II

디지털트랜스포메이션과  
비즈니스 마케팅 변화를 위  
한 혁신 리더의 배움의 장



# 교육 프로그램

회차	분류	강연내용	장소
01	디지털마케팅 트렌드	글로벌 유통 AI, 디지털 혁명 글로벌 유통환경 변화와 2021 대응시사점	잠실 롯데호텔월드
02	미래 유통 전략	생산가능인구 변화에 따른 시사점 오프라인 매장의 집객 무기 마케팅 진화 전략	잠실 롯데호텔월드
03	기업방문	유통 채널 리딩 기업 방문 홈쇼핑사 (예정)	방문기업 소재지
04	맥락적 관점에서의 소비자	변하는 소비자와 마케팅 마케팅활동의 성공/실패 이유 경험 소비의 확대	잠실 롯데호텔월드
05	미디어 커머스 전략	쇼핑의 유형과 큐레이션 미디어콘텐츠의 3요소 브랜드 마케팅	잠실 롯데호텔월드
06	오프라인 채널 전략	대형마트의 정체와 시사점 유통 빅데이터 활용 데이터 분류와 정비	잠실 롯데호텔월드
07	친선골프대회	마케팅 친선골프	미정
08	고객경험 마케팅 혁신	디지털 고객 경로 가치창출 모델링 고객 '연결' 강화 콘텐츠 마케팅 비즈니스 모델 변화	잠실 롯데호텔월드
09	이기는 브랜드 전략	이기는 브랜드란? 브랜드 소비자를 움직이는 힘	잠실 롯데호텔월드



# 연사진

대한민국 디지털마케팅 선도기업 전.현직 임원이 직접 강연합니다.



**더블유쇼핑**  
마케팅 임원



**이베이코리아**  
마케팅 임원



**티켓몬스터**  
마케팅 임원



**SYS리테일**  
마케팅 임원



**홈앤쇼핑**  
마케팅 임원



**CJ 프레시웨이**  
마케팅 임원



**이마트**  
마케팅 임원



**BGF리테일**  
마케팅 임원



**CJ 오쇼핑**  
마케팅 임원



**코리아세븐**  
마케팅 임원



**GS SHOP**  
마케팅 임원



**한국암웨이**  
마케팅 임원



**닐슨코리아**  
마케팅 임원



**홈플러스**  
마케팅 임원



**현대백화점**  
마케팅 임원



**NS홈쇼핑**  
마케팅 임원



**신세계사이먼**  
마케팅 임원



**GS리테일**  
마케팅 임원

# 디지털마케팅CEO과정 등록안내

- 참가대상**
  - 디지털마케팅이 고민인 경영자
  - 소비자 경험 확산을 기대하는 경영자
  - 디지털 마케팅을 제대로 공부하고 싶은 최고경영자, 임원 및 고위 책임자
  - 단기간에 집중해서 공부하고 싶은 경영자, 마케팅 임원
  - 디지털 마케팅 분야별 전문가와 교류하여 자문을 구하고 싶은 경영자
- 교육기간** 2021년 9월 10일(금) ~ 12월 24일(금) / 매주 금
- 교육장소** 롯데호텔월드 (잠실)
- 등록금** 390만원(VAT별도)
- 신청방법** 입학지원서 작성 후 메일 또는 팩스 회신  
E-mail : kma19450815@gmail.com  
FAX : 02-6080-7239
- 입금계좌** KEB하나은행 630-010528-239 (예금주 : (사)한국마케팅협회)
- 문의상담** 02-2057-5678

# 디지털마케팅CEO과정 II 후기

- 정금에프앤씨 정○○ 회장** 많은 최고위 과정을 다녀보았지만 단연 최고의 과정이라고 확신합니다. 사업적 고민을 이 과정에서 해결했습니다. 교육비로 비할 수 없는 소중한 가치를 얻을 수 있어 적극 추천합니다.
- 오뚜기 홍○○ 실장** 강의를 듣는 시간이 일주일에 중요한 1순위 스케줄이었습니다. 한 강의 한 강의 다 놓치고 싶지 않았고 사업에 적용해 보기 위해 많이 고민을 하게 해주었습니다.
- 동아오츠카 이○○ 상무** 바쁜 시간을 쪼개어 용기를 내서 과정에 함께 하면서 많은 정보, 새로운 세상을 경험했습니다. 생생하게 살아있는 현직 임원의 강연이 큰 도움이 되었습니다.
- 태방파텍 정○○ 대표** 이 과정의 장점은 다양한 산업에 종사하는 사람들과 다양한 연령층이 온다는 것입니다. 다른 산업군에서 인사이트를 얻을 뿐만 아니라 젊은 친구들의 패기와 많은 경험을 한 이들의 연륜이 어우러져 서로에게 유익한 시간이 되었습니다.
- 선일금고제작 김○○ 부사장** 마케팅을 잘 모르는 공대 출신인 제가 마케팅에 대해서 알고 직원들에게 이야기 해야겠다는 생각에 과정에 참여를 하였고, 일뿐만 아니라 인생에 좋은 자극을 주는 계기가 되었습니다.
- 샘표 서○○ 이사** 다양한 분들을 만날 수 있어서 굉장히 좋았고, 현장에 계신 분들의 경험에서 나오는 노하우가 묻어있는 강의를 들으면서, 바쁘게 일하고 있는 제 자신을 한번 정리해 볼 수 있는 시간이었습니다.
- 유한킴벌리 김○○ 부장** 강연을 들으면서 유통 채널이 너무 중요하고 이 분야에 대해서 만큼은 더 잘 알고 전략을 짜야겠다는 생각을 하였습니다. 앞으로도 계속 공부하고 노력하겠습니다.
- SK스토아 윤○○ 대표** 이번 과정을 통해 많이 배우고 느꼈습니다. 학생 때로 돌아간 것처럼 공부할 수 있어서 너무 인상깊었습니다. 다음에 또 이런 과정이 있다면 듣고 싶습니다.
- 오텍캐리어 강○○ 이사** 고민했던 부분을 해결해준 시간! 최고의 강의였습니다. 카타르시스를 느꼈습니다. 회사에서도 교육을 많이 받지만 이번 과정이 큰 도움이 되었고, 어떻게 해야하는지 답을 찾아갈 수 있었습니다.

## 역대 수료 기업

AA.Lab	그린나래	롯데리아	선일금고제작	에쓰푸드	이노커뮤니케이션	콘텐츠오션
BYANDBY FTC	그림인터내셔널	롯데푸드	설현	에이치와이스타일	이미지넥스트	클래버리스
CHD메디스	금성에이스산업	르하이	성호	엘도주식회사	이선	태담
CJ제일제당	남도애꽃	마이스터인터내셔널(주)	세미기업	영스에프앤씨	이씨플라자(주)	태방파텍
GL라온	남양유동	맛나순대	소산피식	에올에프씨	이안기획	태성패션
HPN f&b	네패스	명 철학원	승화산시도삭면	오늘	인바디	토기장이
ING생명	농심 메가마트	미네랄바이오	숙명여자대학교	오델	인사이드잡	타슈랜드(주)
J Bean	농협회사 소원팜	미용건설(주)	스피드070	오뚜기	인터파크비즈니스	타켄
KB증권	농협회사법인(주)두리두리	밀레니엄	시에스네트웍스	오텍캐리어	장원교육	파워플레이스
KYK	다익인터내셔널	뱅크프코리아	시티약기	올빛글로벌	정금 에프앤씨	파트라
MG 손해보험	다인에프씨	벨룸마케팅컴퍼니	신원인맥	우진테크	조인	프랜차이즈산업신문
MK유니버설	대륙기술	블스원	씨드마케팅	우창	주영엔에스	프랜차이즈신문협회
OJC	대신푸드	브래드캘코리아	씨에이팜	원일아이엠	주비스다이어트	피자아루
SK스토아	대우종합주방	빅파이씨엔티	씨엔텍	웨어원타지	지바이알	하림상사
SK텔레콤	더선스톤	빙그레	아가에듀	웰스엔터테인먼트	지오엠씨	한국가족기업연구소
SK플래닛	동우	사람과사람들	아시아나항공	워드클리	채널마케팅최고경영자과정 후기	한국미디어마케팅진흥원
UK특판	동아오츠카	삼양사	아이지닷컴(주)	유케이특판(주)	천혜인	한국인웨이
공발리터	드림스토리FnB	삼총사	아인에프앤씨	유한킴벌리	캐치온코리아	한솔도시락
국제잡업북아트협회	디자인 태건	샘플렉션	이커머스	이건그린텍	코리아런드리	해피브릿지
굿프렌즈	라이나생명	샘표	에니원에프앤씨	이건산업	코스웨이	호수인베스트
그린기술	럭셔리인사이드	서울산업진흥원	에듀넷	이건창호	코웨이	휴롬