









-  ○ **모집인원** 30명
-  ○ **지원자격** 기업 마케팅 담당 실무자  
전략적 디지털 마케팅 전략을 찾는 실무자 및 대표  
다양한 디지털 마케팅 전문가를 만나고 싶은 실무자 및 대표
-  ○ **교육기간** 2020년 1월 16일(목) ~ 3월 5일(목) 매주 목요일 14:00~17:30
-  ○ **등록기간** 2020년 1월 10일(금)까지
-  ○ **교육장소** 한국마케팅협회 마포 연수원
-  ○ **등록금** 300만원(VAT 별도)
-  ○ **전형방법** 서류전형 및 합격 통보
-  ○ **문의상담** 디지털마켓혁신 mini MBA과정 운영사무국  
T. 02-2057-5678 / choli7272@prideofkorea.com

# MAK

## 제13기 디지털마켓혁신 mini MBA

---

13<sup>th</sup> Digital Market Innovation mini MBA

# 4차산업혁명의 시작점은 디지털입니다.

이제 어떤 기업도 디지털 마케팅을 고민하지 않고서는 생존하기 힘든 시대가 되었습니다. 디지털마케팅은 저성장의 시대를 살아가는 모든 기업의 경영자가 진지하게 고민하여야 할 마케팅 과제입니다.

국내 대표 디지털마케팅 전문가와 함께 디지털 마케팅의 본질을 체계적으로 학습한다면 어려워 보이는 마케팅의 고민이 하나씩 해결 될 것입니다.

디지털마켓혁신 mini MBA를 통해 새로운 고객가치의 방향성을 이해하고 어떻게 대처하여야 할지를 고민하는 소중한 시간이 되기를 희망합니다.

한국마케팅협회 회장 이 해 선



## Part 1. 교육 프로그램

# 현업의 문제를 해결하는 디지털마케팅 심화과정

구성	교육내용	
<b>모듈 1</b> 2020 디지털 마케팅 트렌드	디지털시대, 시장의 변화와 고객가치의 변화	인공지능 마케팅
	개인화 마케팅과 고객경험 마케팅	옴니채널과 챗봇활용 마케팅
	동영상 마케팅과 유튜브	빅데이터기반 마케팅
<b>모듈 2</b> 빅데이터를 활용한 디지털 마케팅 전략	4차산업혁명을 이끄는 빅데이터	빅데이터기반 소비심리 이해
	디지털 분석을 통한 마케팅 최적화	소비자 행동 패턴에 따른 마케팅
	데이터를 통한 리마케팅/리타겟팅 관리	디지털 마케팅 분석 프레임워크
<b>모듈 3</b> 디지털 시대의 소비심리 이해	디지털 시대의 소비자 언어	모바일 커머스의 이해
	온라인에서의 소비자 행동과 개인화 추천	From offline to online
	이커머스 시장을 지배하는 법칙	인플루언스의 활용과 전략
<b>모듈 4</b> 고객경험혁신을 위한 디지털 트랜스포메이션	챗봇의 트렌드와 전망	비즈니스프로세스와 디지털프로세스의 결합
	옴니채널의 기획과 성공전략	디지털시대의 비즈니스 전략
	효과적 메시지 전달을 위한 모바일 플랫폼	소비자구매행동과 시장의 변화
<b>모듈5</b> 4차산업혁명과 마케팅	4차산업혁명과 소매업종	디지털 생태계의 특징
	디지털 전이-데이터 그리고 지능	Technology Acceptance Model의 확장
	인공지능 마케팅	글로벌 플랫폼 전쟁과 시사점
<b>모듈6</b> 디지털 마케팅 콘텐츠 기획	스토리텔링에서 스토리두잉으로	유튜브 영상 파워와 성공사례
	SNS특성에 따른 차별화 전략	모바일을 통한 고객과의 소통
	콘텐츠와 진정성	공유되는 콘텐츠 마케팅

## Part 2. 과정 특징



현직 기업 임원 및 교수로  
구성된 최고의 강사진



현업 실무에 적용할 수  
있는 실무 중심의 교육



디지털 마케팅을 이해할 수  
있는 케이스 스터디



트렌드와 기업 니즈에  
맞춘 맞춤형 교육

## 2020 디지털 마케팅 트렌드



구글코리아 김 경 훈 전무

- 인공지능을 통한 고객 맞춤 관심사 타게팅
- True view In-Stream과 범퍼애드
- 유튜브 마케팅 전략
- 디지털 마케팅 목표 측정 및 평가

### 주요경력

- 미국 듀크대학교 MBA
- 前 왓이프 이노베이션 파트너스
- 상하이 사무소/베인&컴퍼니 근무



페이스북코리아 최 호 준 이사

- 페이스북만의 3가지 고객 타겟팅
- Effective across funnel marketing
- Data-Driven 마케팅의 힘
- Data transforms businesses

### 주요경력

- 前 NAVER 비즈니스플랫폼 AD sales
- 前 Yahoo Business Development Planning team leader

## 빅데이터를 활용한 디지털 마케팅 전략



세종대학교 우 종 필 교수

- 4차산업혁명과 '유니콘' 기업의 특징
- 빅데이터를 활용한 마케팅
- 빅데이터 마케팅 사례분석

### 주요경력

- 세종대학교 경영학과 교수 (마케팅, 유통, 빅데이터 담당)
- 세종대학교 빅데이터 MBA 주임교수 (BIG DATA MBA)
- (주)데이터솔루션 (구 IBM SPSS사) 자문교수
- 사단법인 유통학회 이사
- 사단법인 한국 상품학회 이사
- Michigan State University 박사



건국대학교 이 승 운 교수

- 소비자 디지털 콘텐츠 의사결정단계 진단법 (DCCF)
- 디지털 마케팅 전략 5가지
  - 게이미피케이션 전략
  - 넛지 전략
  - 공동 창조(Co-Creation) 전략
  - UGC (User Generated Content) 전략
  - 진정성 전략

### 주요경력

- 서울문화재단 축제 브랜드 마케팅 자문위원
- 대한상공회의소 중소기업 지원 자문위원
- 빙그레 디지털 마케팅 부문 자문 교수
- 닐슨코리아 선임연구원

### 고객경험혁신을 위한 디지털 트랜스포메이션



前 BGF 리테일 김윤경 상무

- 디지털 고객경로 가치창출 모델링
- 디지털 트랜스포메이션 시대의 4c
  - 공급자 중심의 4p에서 고객과 함께 만들어가는 4C로의 변화

**주요경력**

- BGF리테일(온/오프라인 통합 마케팅) 상무
- 롯데마트(온/오프라인 통합 마케팅) 상무
- 존슨앤드존슨(디지털마케팅,이커머스) 이사
- SK텔레콤(Web2.0, 개인화 서비스) 부장



마케팅큐레이터그룹 정의정 대표

- 비즈니스 패러다임의 변화 - 절대가치의 시대
- 뉴 노멀시대의 비즈니스 패러다임
- 디지털 마케팅 전략의 수립 Framework

**주요경력**

- 現 마케팅큐레이터그룹 대표
- 現 한국마케팅협회 상임이사
- 現 한국 BI 데이터마이닝학회 이사
- 現 서울시 디지털재단 자문위원
- 前 (주) 코마스 인터랙티브 부사장 온더보더
- (주) CK 코퍼레이션즈 C.M.O
- CJ 제일제당 전사 마케팅전략팀장

### 디지털 시대의 소비심리 이해

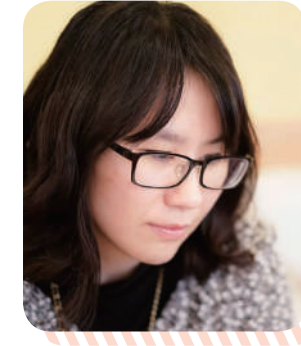


한국어도비 박재현 차장

- Understanding Programmatic Advertising
- Digital Advertising and Ecosystem
- 고객경험에 따른 디지털 마케팅
- 데이터 플랫폼을 통한 고객분석

**주요경력**

- Planning and Performance Lead at GroupM (Essence & Maxus)
- Team Leader at GroupM Connect (Digital Expert Team)



데이터리서스 김선영 지사장

- 디지털 분석의 이해
- 디지털 분석 성공 사례
- Performance Marketing With Google Analytics

**주요경력**

- 前 골든플래닛 CMO
- 前 디지털 분석 컨설팅 서비스 비즈니스 론칭 및 총괄
- 前 어도비 디지털마케팅 공식파트너사 수석 컨설턴트
- 前 LG그룹 eCRM/온라인마케팅 담당

### 4차산업혁명과 마케팅



더블유컨셉코리아 박 성 혁 상무

- '개인화 데이터' 마케팅 활용 전략
- '온라인'에서 '오프라인'으로 가는 개인화데이터마케팅

**주요경력**

- 現 카이스트 경영대학 대우교수
- 前 주식회사 엘로익스체인지 대표이사



UNIST 김 모 란 교수

- '디지털 마케팅 애널리틱스' 방법과 활용전략
- 마케팅 환경의 변화 분석

**주요경력**

- 뉴욕 주립대 교수 역임
- University of Georgia 경영학 박사

### 디지털 마케팅 콘텐츠 기획



구글코리아 김 천 석 매니저

- 고객들이 '뛰어놀 수 있는' 플랫폼
- 성공적인 디지털 마케팅을 위한 '3H 전략' (Hero, Hub, Hygiene)

**주요경력**

- 現 구글코리아 프로젝트 마케팅 매니저, 안드로이드 플랫폼&에코시스템 총괄
- 前 구글코리아 전략광고주 사업본부 통신, 미디어&엔터테인먼트 산업 총괄
- 前 SK플래닛 플랫폼 전략 & HR 매니저
- 前 SK텔레콤 마케팅 부문 마케팅 & 세일즈 매니저



29CM 김 현 수 부사장

- '사람'이 '손님'이 되는 미디어커머스
- 미디어커머스와 브랜드마케팅

**주요경력**

- 前 티켓몬스터 김 현 수 본부장
- 2018 대한민국브랜드대상 '브랜드마스터' 수상
- 前 티켓몬스터 패션사업혁신 사업기획실 실장

### 미디어 콘텐츠 마케팅과 그로스해킹



JTBC 콘텐츠허브 박 정 재 팀장

- 밀레니얼이 '와썹맨'에 반응하는 이유
- 광고가 저절로 따라오는 콘텐츠 마케팅 전략

**주요경력**

- 前이노션월드와이드 차장
- 前 JTBC 디지털광고 과장



DS스쿨 정 성 영 대표

- 그로스해커란 무엇인가?
- 그로스해킹을 실천하기 위한 ICE 전략 'Impact, Confidence, Easy'

**주요경력**

- Growth Consultant
- 공인인증 스크럼 마스터

### 빅데이터기반 소비심리 이해



데일리블록체인 이 구 환 부사장

- 디지털 전이와 마케팅
- 블록체인이 가져올 마케팅 변화
- 진정성 마케팅의 중요성

**주요경력**

- 前 퍼플프렌즈 모바일마케팅 연구소 소장
- 前 한국마이크로소프트 상무



롯데멤버스 황 윤 희 상무

- 빅데이터로 본 소비 트렌드
- 고객 중심으로 사고할 수 있게 하는 데이터의 힘
- Customer Journey Map

**주요경력**

- CRM 컨설팅(금융사, 통신사, 온라인 서비스업 대상 고객 분석, 데이터 마이닝, 캠페인 전략 컨설팅)
- 금융사 데이터 분석 및 마케팅(현대카드 CLM실, 하나카드 CRM팀)
- 로열티 멤버십 빅데이터 분석 및 활용 서비스 개발 (SK플래닛 BI추진단, 롯데 멤버스 빅데이터 부문)

## 졸업생 추천사

### 제주항공 장OO 파트장

정말 유익했던 시간이었습니다. 여기서 배운 내용을 회사에 전달해서 업무에 적용하도록 할 예정입니다.

### 오뚜기 강OO 팀장

마케팅 일하면서 정말 새로운 시대의 마케팅을 해야 한다는 걸 느꼈는데, 이렇게 전문적인 강의를 들으면서 많은 도움이 되었습니다. 실무에서 앞으로 쓸모가 많을 것 같습니다.

### 제주항공 이OO 팀장

초보 마케터로서 이번 교육에서 많은 인사이트를 얻은 것 같습니다. 반드시 내용을 교육에서 끝나지 않고 실천에 적용해서 최고 매출을 얻을 수 있도록 해보겠습니다. 감사합니다.

### 한국암웨이 최OO 팀장

최고의 수업을 들은 것 같아 너무 좋았고, 과정을 통해 생각하지 못했던 부분을 알게 되서 유익했습니다.

### 두두월드 임OO 대리

마케팅에 관심이 정말 없는 상태로 왔는데, 도움이 많이 되었고, 이번에 마케팅 부서로 가게 될 것 같은데, 배운 것을 토대로 다양한 시도를 해보려고 합니다.

### 매일유업 이OO 차장

제가 정말 아무것도 모르는 백지상태에서 들었는데 매주가 매우 재미있었고 기대가 되었습니다. 이상하게 제 오지랖인지 모르지만 밤에 막 교육 내용이 생각이나더라고요!

### 공영홈쇼핑 강OO 실장

오랜만에 진짜 공부를 했습니다. 30년 전 대학시절 처럼 집중해서 공부해 본 좋은 경험이었습니다.

### 코웨이 김OO 대리

생각의 전환이 되었습니다. 진짜 전문가들을 한번에 만날 수 있고, 많이 배워서 좋았습니다.

### 유한킴벌리 박OO 수석부장

러니드 말고 러닝하는 사람이 되어야겠다고 느꼈습니다. 감사말씀 전합니다.

### 아모레퍼시픽 지OO 팀장

항상 교육을 하고 나면 내가 살아있다는 느낌을 받아 왔습니다.

## 역대 수강 기업



## 『제13기 디지털마케팅혁신 mini MBA과정』 입학지원서

### 지원자

(사진)	성 명	(한글)	생년월일	
		(영문)		
	휴 대 폰		E-mail	
	지원동기	<input type="checkbox"/> 신문광고 <input type="checkbox"/> 브로셔 <input type="checkbox"/> 웹메일 <input type="checkbox"/> 홈페이지 <input type="checkbox"/> 추천 <input type="checkbox"/> 기타( )		
관심분야	<input type="checkbox"/> 트랜스포메이션 <input type="checkbox"/> 인공지능 <input type="checkbox"/> 블록체인 <input type="checkbox"/> 디지털마케팅 <input type="checkbox"/> 인플루언서 <input type="checkbox"/> 네트워킹 <input type="checkbox"/> 기타( ) *중복 체크 가능			

### 경력 및 학력사항

내 용	기 간	비 고

### 근무지

회 사 명		대 표 자	
직 위		주요업종	
회사주소			
전 화		연간 매출/직원 수	

### 자기소개 회사소개 지원목적

### 추천인

관 계	성 명	직 장 명	직 위	연 락 처

※ 본 입학지원서의 개인정보와 기업정보의 수집 및 이용에 동의하며, 위와 같이 디지털마케팅혁신miniMBA과정에 지원합니다.

※ 본 입학지원서를 작성 후 사업자등록증과 함께 아래 이메일(팩스 가능)로 보내주시기 바랍니다.

- 디지털마케팅혁신miniMBA과정 운영사무국 - Tel. 02-2057-5678 E-mail. choli7272@prideofkorea.com Fax. 02-6280-7239