

제 4기 디지털마케팅 CEO

DIGITAL MARKETING
CEO PROGRAM

4차산업혁명의 시대, 새로운 고객가치의 창출

4차 산업혁명과 관련하여 변화의 폭과 속도는 매우 큰 데 반하여 이에 대한 이해와 준비는 부족합니다.

4차 산업혁명의 시작점은 디지털입니다. 이제 어떤 기업도 디지털마케팅을 고민하지 않고서는 생존하기 힘든 시대가 되었습니다.

디지털마케팅은 저성장의 시대를 살아가는 모든 기업의 경영자가 진지하게 고민하여야 할 마케팅 과제입니다.

이에 본 회에서는 최고 경영자를 위한 지혜의 향연, 실용성 있는 교육과 네트워킹의 기회를 마련하고자 국내 최고의 강연자와 함께 하는 '디지털마케팅CEO과정'을 개설하였습니다.

바쁜 경영자를 위해 조찬 형식으로 진행되는 강의와 다양한 특별 강연으로 이루어지는 본 과정을 통해 귀사의 마케팅 경쟁력이 한 단계 업그레이드 될 수 있기를 기원합니다.



한국마케팅협회
회장 이 해 선

이 해 선

대한민국 최고의 교수진이 귀사의 마케팅을 획기적으로 업그레이드 시켜드립니다.

디지털마케팅CEO과정 최고의 교수진을 소개 합니다. 빠르게 변화하는 마케팅 환경 속에서 꾸준한 자기개발과 시대에 흐름을 읽어내는 국내 최고의 교수진으로 디지털마케팅에 대해 체계적인 공부를 제공합니다. 더불어 교수진과의 교류 및 자문을 통해 경영자 및 임원의 고민을 확실하게 해결해 드립니다.

- [주요경력]
- 현) 서울예술대학교 총장
 - 계원예술대학교 총장
 - 서울과학종합대학원 총장
 - 전주대학교 총장
 - 카이스트 박사
 - 서울대학교 졸업



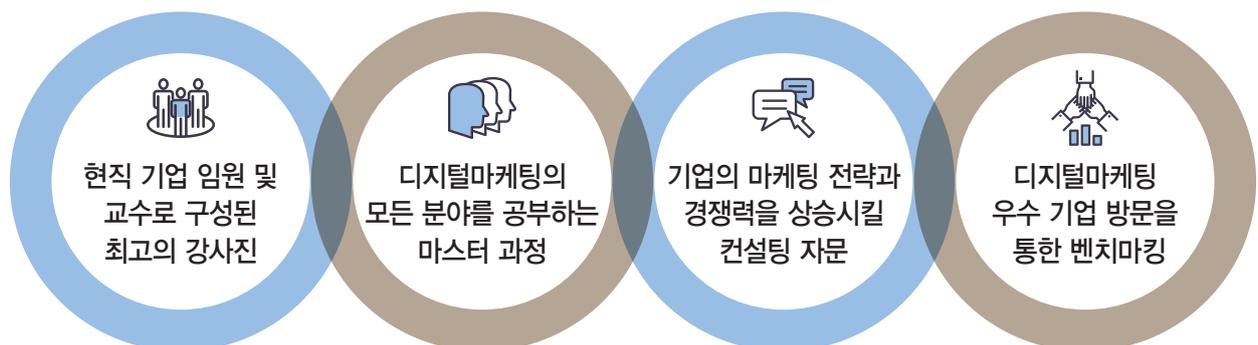
경영자교육위원회
이 남 식 위원장

주임교수

교육 프로그램

구 성	교육내용	
Module 1	2020 디지털 마케팅 트렌드의 이해 - 디지털 시대, 시장의 변화와 고객가치의 진화	4차 산업혁명을 이끄는 빅데이터 - 데이터분석이 예측하는 미래를 바라보다
	모바일을 통한 고객과의 커뮤니케이션 - 효과적인 마케팅 메시지 전달을 위한 모바일 플랫폼 활용전략	고객경험혁신을 위한 디지털트랜스포메이션 - 무엇이 차이를 만드는가?
Module 2	소셜미디어 커뮤니케이션 전략 - SNS채널 활용 성공사례와 실패사례	4차 산업혁명시대의 비즈니스 혁신과 창조 - 변화되는 시대에 맞는 기업문화와 기업성장의 기회
	E커머스 시장의 핵심가치와 마켓 트렌드	Marketing Paradigm Shift - 디지털 시대의 마케팅 전략
Module 3	디지털전리와 디지털마케팅 - 비즈니스 프로세스와 마케팅 프로세스의 융합	디지털마케팅 트렌드와 대응 전략 - 스토리텔링에서 스토리두잉으로
	스마트 콘트랙과 유통의 미래 - 스마트 콘트랙과 신뢰혁명	중국진출과 디지털마케팅 - 글로벌 쇼핑몰의 구축부터 브랜드 성공까지
Module 4	소비재 유통분야 디지털 혁신 - Paradox of Digital Commerce	디지털 시대 사업모델과 조직문화 혁신 - 경계의 종말, 격변의 패턴 그리고 새로운 지평
	기술과 인문의 융합 - 4차 산업혁명과 새로운 경쟁력 확산	브랜드, 소비자를 움직이는 힘 - 디지털마케팅을 활용한 브랜딩 전략
Module 5	Chatbot Marketing - 인공지능 챗봇의 역할과 서비스	소통 혁신이 몰고 온 광고 마케팅 - SNS의 직접 소통에서 초고도 지능소통으로
	Content Marketing for Engagement - Remarkable Fan Created Content	UGC마케팅과 다양한 활용사례 - 소비자 경험 콘텐츠, WHY? & HOW?

과정 특징



특별 프로그램

디지털샐롱



- 모든 기수의 원우 참여
- 디지털마케팅에 관심 있는 모든 경영자 모임
- 디지털샐롱 커뮤니티

기업방문 / Benchmarking



- 구글코리아, 샌드박스 네트워킹, 메이커스(딩고부티) 등 우수현장 기업방문
- 질의 응답 및 교류의 시간과 디지털 마케팅 인사이트 제시

마케팅최고경영자 자조찬회 참여



- 리더십을 발휘하는 성공 마케팅 사례와 200여명의 경영자와의 교류
- 국내 유일 마케팅최고경영자 자조찬회 참여 매월 3번째 금요일 / 강남 노보텔

디지털마케팅 연구회 참여



- 현업의 고민을 해결하는 고품격 디지털마케팅연구회 참여 및 교류
- 홀수달 두번째 목요일 14시

주요 교수진



구글코리아
김 경 훈 전무



세종대학교
우 종 필 교수



마케팅큐레이터그룹
정 의 정 대표



데일리블록체인
이 구 환 부사장



페이스북코리아
최 호 준 이사



서강대학교
전 성 룰 교수



왓이즈넥스트
박 찬 우 대표



클럽아시아
김 덕 봉 한국지사장



카이스트
박 성 혁 교수



적정마케팅연구소
김 철 환 소장

주요 교수진



이마트
강희석 대표



데이터리서스
김선영 지사장



(사)한국마케팅협회
이장우 부회장



UNIST
김모란 교수



푸드샵
문성실 대표



구글코리아
김천석 매니저



Gentlepie
박정남 대표



29cm
김현수 부사장



한국어도비
정승원 상무



주비스그룹
(제이에이스컴퍼니)
유현주 대표

모집 요강

- 모집인원 30명
- 모집대상
 - 디지털 마케팅이 고민인 CEO 및 임원
 - 디지털 마케팅 트렌드를 제대로 이해하고 싶은 경영자
 - 소비자 경험 확산을 기대하는 경영자
 - 디지털 마케팅을 제대로 공부하고 싶은 최고경영자, 임원 및 고위 책임자
 - 단기간에 집중해서 공부하고 싶은 경영자, 마케팅 임원
 - 디지털 마케팅 분야별 전문가와 교류하여 자문을 구하고 싶은 경영자
- 교육기간 2020년 4월 3일 ~ 7월 10일 (매주 금요일)
- 교육일시 매주 금 07:00 ~ 09:30 (호텔 조식 후 수업)
- 교육장소 임피리얼 팰리스호텔 서울
- 등록기간 접수순 마감
- 등록금액 330만원(VAT별도)
- 전형방법 서류전형 및 합격통보
- 문의상담 (사)한국마케팅협회 교육본부
TEL : 02-2057-5678 / FAX : 02-6280-7239
E-mail : dhkim@prideofkorea.com

역대 수강기업



과정 후기

한국머크 신○○ 임원	디지털에 대해서 강의를 들으며 많은 정보를 얻어 가서 좋다.	학관노 이○○ 대표	지인 소개로 왔는데 너무 좋았다. 구글/페이스북을 공부중이었는데 수업동안 많이배워서 좋았다. 더 노력하겠다.
코웨이 박○○ 전무	교수진의 강연에서 새로운 트렌드를 접할 수 있어 감사하다. 현업에 돌아가서 활용할 수 있어 좋고 교 수진의 열정적인 강연이 좋다.	파워풀엑스 박○○ 대표	우연한 기회에 참여하게 되어서 너무 도움이 되었 고 마케팅협회 교육과정을 모든 직원이 들을 수 있 게 추천하겠다.
LB인베스트먼트 채○○ 대표	디지털 마케팅에 관한 수업내용이 좋았고 도움이 많이 되었다.	콘텐츠오션 송○○ 대표	많이 참석하지 못하여 아쉽지만 앞으로 영상과 다 른 종목들을 결합하는 일을 관심있게 주시하고 있 다. 과정을 통해 많은걸 배워서 좋다.
템프코리아 박○○ 대표	과정에 와서 디지털 마케팅에 대해 새롭게 배울 수 있어서 감사하다.	포인트넥스트 유○○ 대표	마케팅을 계속해왔지만 디지털마케팅을 공부하면 서 항상 새롭다. 교육과정을 들으면서 보람찬 시간 이 되었다.
위드컬러 김○○ 대표	평생을 아날로그로 살았지만 디지털마케팅수업을 들으면서 좋은 경험이었다.	영인에듀 최○○ 대표	오랫동안 교육에 관련한 현업에서만 일을 하다 시 간을 내어 마케팅을 공부해 보니 많은걸 배워가는 것 같다.
필아트에듀 이○○ 대표	사업이 오프라인 위주였다가 온라인판매로 이어지 기 위해 열심히 공부중이고 도움이 되어 감사하다.	코스웨이 김○○ 대표	디지털마케팅수업을 들어서 큰 도움이 되었고 앞 으로도 계속 교류하여 협조해서 더 많은 일들을 했 으면 좋겠다.

제4기 디지털마케팅CEO과정에 입학할 지원합니다.

회사명	성명	직위	연락처	서명
-----	----	----	-----	----